



БЕЛОРУССКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
МИНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

БЮЛЛЕТЕНЬ

деловой и коммерческой
информации

№ 48 ■ 2025



**ТЕХНОПАРКИ:
ТЕРРИТОРИЯ РОСТА
ПОД ЗАПРОС РЫНКА**

ЕЩЕ НИКОГО НЕ УВОЛИЛИ...



...ЗА РАБОТУ С НАМИ!

Всё для производства сжатого воздуха

С 2007





№ 48 ■ 2025

**Бюллетень деловой
и коммерческой информации**

Учредитель:

Унитарное предприятие по оказанию услуг
«Минское отделение Белорусской торгово-
промышленной палаты»
УНП 100144204
Свидетельство о регистрации
периодического издания № 923
от 24.12.2009 Министерства
информации Республики Беларусь

Ответственные за выпуск:

С.В.НАБЕШКО, генеральный директор
унитарного предприятия «Минское
отделение БелТПП», главный редактор;

И.В.ИВАНОВА, заместитель генерального
директора по внешнеэкономическим
связям унитарного предприятия
«Минское отделение БелТПП»,
заместитель главного редактора;

И.В.КУЦКО, заместитель генерального
директора по экспертизе и сертификации
унитарного предприятия «Минское
отделение БелТПП», заместитель
главного редактора;

В.В.ЖУК, начальник информационно-
маркетингового сектора унитарного
предприятия «Минское отделение БелТПП»,
член редколлегии;

Т.А.КРАШЕНИНА, ведущий специалист
по рекламной коммуникации
и связям с общественностью
унитарного предприятия «Минское
отделение БелТПП», дизайн и верстка

Адрес редакции:

ул. Я.Коласа, 65, каб. 3
220113, г. Минск, тел.: + 375 17 351 04 73
Подготовлено к печати унитарным
предприятием «Минское отделение БелТПП»

**Издание распространяется бесплатно
среди членов Белорусской торгово-
промышленной палаты и иных
заинтересованных лиц в Республике
Беларусь и за рубежом**

В НОМЕРЕ

ФОТОХРОНИКА | 2025

АКТУАЛЬНО

Партнерство для роста бизнеса и инноваций	4
Великая Победа: помним прошлое, строим будущее	8

БЕЛАРУСЬ – РОССИЯ

Расширение сотрудничества в сфере высоких технологий.....	10
Волгоградская область: укрепление связей между промышленными компаниями и медицинским сектором	11
Ярославская область: развитие партнерства в промышленности и ИТ-секторе.....	12
Москва: повышение конкурентоспособности белорусских компаний на российском рынке	12
Сотрудничество в сфере здравоохранения с российскими регионами...	13
Деловые встречи на БЕЛАГРО	14
Дни Пензенской области в Минске	20
Побратимство – новый драйвер развития	22

БЕЛАРУСЬ – КИТАЙ

На новом этапе отношений: приоритеты и перспективы	30
Гонконг – финансовый и торговый хаб Азии	31
Из Гуанчжоу с актуальными контрактами.....	34
Белорусский мясоперерабатывающий сектор укрепляет сотрудничество с Китаем	34
Встречи с делегациями Китая	37
Формирование дружеской сети торгово-промышленных палат в рамках Шанхайской инициативы	38

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ

Ехро 2025 в Осаке: проектирование общества будущего для жизни каждого	39
--	----

НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ

Беларусь – Индия. Расширяем горизонты возможностей.....	42
Беларусь – Туркменистан. Бизнес-миссия в Ашхабад	44
Беларусь – Иран. Вектор развития: укрепление экономических связей....	46

ГОСТИ НОМЕРА

Ярослав Гребенщиков: «Мы создаем будущее цифровой инфраструктуры».....	50
Иван Касаткин: «Наша спецтехника меняет правила игры в нефтяной отрасли».....	54

НАШИ УСЛУГИ

Электронные сертификаты в Беларуси	56
Независимая оценка бизнеса: ключевой инструмент для принятия управленческих решений.....	58
Компетентная экспертиза качества товара	62
Подтверждение затрат на НИОКР	66
МАРКЕТИНГ 6.0: эволюция, технологии и стратегии для бизнеса	70

НАШ КОЛЛЕКТИВ

Лидерство, инновации и сила команды.....	74
--	----

ЧЛЕНЫ БЕЛТПП

Успешное партнерство	76
Представляем новых членов Белорусской торгово- промышленной палаты по Минску и Минской области	80



Дни Минска в Уфе



Инвестиционный конгресс AIM 2025 в ОАЭ



Деловой визит в Нижний Новгород



Деловой визит в Венгрию



Круглый стол по вопросам включения в евразийский реестр промышленных товаров



Деловой визит в Китай



Деловой визит в Иран



Посещение международной выставки EXPO 2025 в Японии



Белорусско-китайская бизнес-встреча



IV Республиканский съезд организаций, осуществляющих оценочную деятельность



Бизнес-миссия в Туркменистан



Деловой визит в Италию



«Технопарки – великое дело, их необходимо создавать и развивать. В последующем производства, размещенные на этих территориях, можно будет постепенно масштабировать и расширять, если продукция их будет востребована...»

Александр Лукашенко, Президент Республики Беларусь

*(16 января 2025 года, во время посещения
Минского городского технопарка)*

ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ РОСТА БИЗНЕСА И ИННОВАЦИЙ

НОВЫЙ АДРЕС!

Минское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты переезжает в Минский городской технопарк. Этот переезд знаменует собой важный этап в развитии Палаты и направлен прежде всего на повышение эффективности и качества обслуживания белорусского бизнеса. Ранее подразделения Минского отделения БелТПП были разбросаны по разным локациям города, что создавало определенные неудобства для предпринимателей и партнеров. Теперь все услуги будут сосредоточены в одном современном пространстве, это значительно упростит коммуникацию и ускорит решение бизнес-вопросов.



НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БЕЛОРУССКОГО БИЗНЕСА

Переезд Минского отделения БелТПП – не просто смена адреса, а стратегический выбор в пользу интеграции с инновационной инфраструктурой и создания более эффективных современных условий для развития предпринимательства.

ЧТО НАШЕ ПАРТНЕРСТВО ДАСТ БИЗНЕСУ?

- »»» Доступ к передовым технологиям и прямому общению с инновационными компаниями – возможность быстро находить партнеров, внедрять новые решения, участвовать в совместных проектах.
- »»» Расширение спектра услуг – Минское отделение БелТПП планирует не только сохранить, но и углубить качество предоставляемых услуг, внедрить новые форматы поддержки бизнеса, в том числе для высокотехнологичных компаний.
- »»» Удобство и эффективность – все вопросы можно будет решать в одном месте, в современном деловом пространстве, где царит атмосфера взаимодействия и успешного партнерства.
- »»» Международное сотрудничество – технопарк активно работает с зарубежными партнерами, а Минское отделение БелТПП традиционно способствует развитию экспорта и привлечению инвестиций.

МИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ТЕХНОПАРК – ТЕРРИТОРИЯ ИННОВАЦИЙ

Минский городской технопарк – крупнейший инновационный центр Беларуси, который объединяет около 80 резидентов. Технопарк оснащен современной инфраструктурой с высокими инженерными мощностями, что позволяет размещать даже самые энергоемкие производства.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕЗИДЕНТОВ ТЕХНОПАРКА:

- »»» Машино- и станкостроение.
- »»» Производственные технологии и материалы.
- »»» Медицина и медицинские технологии.
- »»» Системы безопасности и контроля доступа.
- »»» Химическая промышленность и биотехнологии.
- »»» НИОК(Т)Р и инжиниринг.
- »»» Зеленая энергетика и экология.

Резиденты платят налог на прибыль 10%, освобождаются от земельного налога и налога на недвижимость. Распоряжением Президента Республики Беларусь в технопарке установлен специальный льготный режим: освобождение



ЗДЕСЬ РОЖДАЮТСЯ УНИКАЛЬНЫЕ РАЗРАБОТКИ:

- »»» Белорусские электрические беспилотники-мини-вертолеты, время полета – до 105 минут; используются для инспекции территорий.



- »»» Инновационные противопожарные системы, востребованные на рынках ЕАЭС.
- »»» Натуральный таблетированный кофе, который уже заинтересовал импортеров из Китая.
- »»» Уникальные биотехнологические продукты, не имеющие аналогов в мире.



резидентов от налога на прибыль на срок до 5 лет, если доходы получены от реализации продукции собственного производства, а также резиденты имеют право ввозить технологическое оборудование и комплектующие без уплаты таможенных пошлин и НДС, если это оборудование предназначено для создания инновационного производства.

Технопарк предлагает конкурентоспособные условия аренды производственных и офисных помещений, предоставляя их на льготных условиях: аренда может составлять 50% от установленной законодательством ставки. Также резиденты получают юридическую и консультационную поддержку, а технопарк содействует в поиске деловых партнеров и привлечении инвестиций.

Минский городской технопарк – это современное инновационное пространство, включающее в себя высокотехнологичные офисные и производственные помещения, которые оснащены в соответствии с международными стандартами. В составе комплекса имеются конференц-

залы и переговорные комнаты, а также зоны для комфортного общения и проведения деловых мероприятий. Для резидентов и посетителей предусмотрены сервисы питания и удобные парковочные места.

Здесь сформирована уникальная экосистема, которая объединяет инновационные компании, научно-исследовательские и образовательные центры, что способствует активному деловому общению, продуктивному обмену опытом и успешной реализации совместных проектов. Такая интеграция позволяет эффективно развивать свои бизнес-технологии и выходить на новые рынки. Для резидентов ключевым условием является разработка и внедрение высокотехнологичной продукции и инновационных решений, способствующих развитию экономики страны. В разы увеличиваются шансы у тех, кто выпускает изделия в области микро- и радиоэлектроники, роботостроения и приборостроения, медицины, генной инженерии.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

- »»» Территория технопарка – 43,8 га
- »»» Площадь помещений в эксплуатации – около 130 тыс кв. м
- »»» Количество резидентов – 79
- »»» Объем производства продукции резидентов в 2024 году – около 300 млн руб.
- »»» Количество рабочих мест – 2800
- »»» Экспорт в 2024 году – на сумму 155 млн руб.
- »»» География экспорта – от России до Тайваня. Основной экспортный рынок – Россия (62,5% поставок)



Общество с ограниченной ответственностью «Минский городской технопарк» создано 4 ноября 2011 года в рамках реализации Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь. Сегодня ООО «МГТ» – это крупнейший технопарк Республики Беларусь. Это не просто комплекс зданий, а экосистема, которая придает импульс развитию малого и среднего бизнеса.



ПАРТНЕРСТВО, КОТОРОЕ РАБОТАЕТ

Минское отделение БелТПП, находясь в самом центре инновационной экосистемы, станет площадкой для диалога, обмена опытом и поиска новых партнеров, что особенно важно в условиях стремительного технологического прогресса и глобальной конкуренции. Партнерство с Минским городским технопарком – это синергия опыта, экспертизы и инноваций, которая позволит белорусским предпринимателям быстро и эффективно развиваться, масштабировать бизнес, результативно выходить на международные рынки.

В НОВЫХ УСЛОВИЯХ МИНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ БЕЛТПП:

- »»» Будет еще ближе к бизнесу и его потребностям.
- »»» Откроет новые сервисы и форматы поддержки.
- »»» Станет площадкой для диалога, обмена опытом и поиска партнеров.
- »»» Продолжит работать на благо белорусского предпринимательства, поддерживая его рост и конкурентоспособность.

ВМЕСТЕ – К УСПЕХУ И ИННОВАЦИЯМ!

Переезд в Минский городской технопарк – это движение в будущее, с учетом реальной стратегии и перспектив развития коммерческих инициатив, когда бизнес и инновации идут рука об руку. Минское отделение БелТПП продолжает работать для расширения границ белорусского предпринимательства, поддерживая его рост и

СПРАВОЧНО

Территория площадки на Партизанском проспекте занимает около 27,6 га.

На этой площадке разместятся 22 здания общей площадью более 190 тыс. кв. м, включая производственные, административные, лабораторные и складские помещения.

После завершения реконструкции здесь планируется разместить 120 организаций, включая 40 резидентов технопарка, с численностью работников порядка 3,5 тыс. человек.

Ожидается, что среднегодовой объем производства резидентов превысит 300 млн руб.



конкурентоспособность, и приглашает всех деловых людей воспользоваться новыми возможностями, которые открываются в партнерстве с ведущей инновационной площадкой страны.

Мы работаем для белорусского бизнеса, чтобы вместе двигаться вперед, открывать новые горизонты и строить экономику будущего!



ВЕЛИКАЯ ПОБЕДА: ПОМНИМ ПРОШЛОЕ, СТРОИМ БУДУЩЕЕ

МИНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ БЕЛТПП ЧТИТ ПОДВИГ
ГЕРОЕВ И СОХРАНЯЕТ ИСТОРИЧЕСКУЮ ПАМЯТЬ

В 2025 году Беларусь торжественно отметила 80-летие Победы в Великой Отечественной войне – событие, навсегда вписанное в историю страны и всего мира. За восемь десятилетий память о героизме и стойкости советского народа не угасла, а стала прочным фундаментом национального самосознания. Более двух миллионов белорусов приняли участие в боевых действиях, и каждый пятый из них не вернулся домой. Их подвиг – не просто история, а яркие примеры мужества, самоотверженности и героизма, которые формируют характер и цели новым поколениям, напоминая о цене свободы и мира.

В преддверии юбилейного дня Победы руководство Минского отделения БелТПП приняло участие в торжественном митинге-реквиеме у Обелиска воинов Советской армии и партизан, погибших при освобождении Минска в июле 1944 года. В мероприятии приняли участие представители администрации Ленинского района, ветераны, трудовые коллективы, общественные деятели и молодежь. Театрализованная постановка «Мы этой памяти верны» погрузила зрителей в далекое военное время, эмоционально передав чувства матерей, ожидающих близких с фронта, и раскрыв всю глубину боли утрат и потери надежд.





Минутой молчания и возложением цветов к мемориалу участники почтили память погибших, выражая таким образом благодарность и глубокое уважение.

По доброй традиции Минское отделение БелТПП поздравило с праздником воина-интернационалиста Александра Максимовича Трошкина, подчеркнув важность сохранения памяти о героях войны и преемственности поколений.

«ПАМЯТЬ В ЛИЦАХ»: ФОТОВЫСТАВКА, РАССКАЗЫВАЮЩАЯ ЖИВЫЕ ИСТОРИИ

В рамках празднования 80-летия Победы Минское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты подготовило и провело уникальное мероприятие – фотовыставку «Память в лицах: родные герои Минского отделения БелТПП». На выставке были представлены фотографии из семейных альбомов сотрудников отделения, где были изображены их родственники, кто сражался на фронте или самоотверженно трудился в тылу. Каждая фотография – не просто старый снимок, а живая история мужества и стойкости, проявленных в тяжелых испытаниях. Это наша память, навсегда бесценная, которую мы обязаны передать от нас будущим поколениям во имя сохранения мира, единства и глубокого уважения к истории народа и страны.

Фотовыставка вызвала большой интерес среди сотрудников и гостей Минского отделения БелТПП, став важной частью праздничной программы и напоминая всем, что за каждой датой и цифрой стоят судьбы живых людей – наших фронтовиков-героев и их семей.

Такие мероприятия объединяют поколения, помогают осознать ценность мира и свободы, укрепляют национальное единство и вдохновляют на бережное отношение к истории. Важно, чтобы память о героях жила в сердцах каждого, а их подвиг служил непреходящим примером мужества и любви к Родине.





БЕЛАРУСЬ – РОССИЯ

РАСШИРЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

«Беларуси и России нужен технологический прорыв во имя будущего наших стран и народов. Все необходимое для этого у нас есть. Даже больше, чем надо. Направления движения в этом плане также известны: искусственный интеллект, квантовые и биотехнологии, микроэлектроника, робототехника, новые материалы, термоядерный синтез, производство беспилотных летательных аппаратов и многое другое».

Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко

Белорусско-российский диалог – это тесное взаимодействие двух стран во всех без исключения сферах сотрудничества. Россия традиционно является важнейшим торговым партнером Беларуси и крупнейшим экспортным рынком для белорусских товаров. На долю Российской Федерации сегодня приходится около 60% белорусского внешнеторгового оборота. Объем продаж между странами в 2024 году вырос на 6% и достиг \$50 млрд. Республика Беларусь, в свою очередь, входит в пятерку основных деловых партнеров России и занимает первое место среди стран СНГ по уровню товарооборота.

Особенно тесное взаимодействие складывается в последние годы по импортозамещению. Белорусские компоненты и узлы работают в автомобилях и самолетах, собираемых в России, белорусские грузовики и самосвалы успешно заменили западные аналоги,

белорусские продовольствие, обувь, одежда хорошо известны покупателям как в соседнем Смоленске, так и на далеком Сахалине. Совместные программы, охватывающие научную и научно-техническую сферы, промышленность, строительство, инновации и новые технологии, космос, ИТ-технологии, продолжают оставаться эффективным механизмом углубления интеграции, стимулируя расширение кооперационных связей между белорусскими и российскими субъектами хозяйствования.

Важным элементом развития двусторонних экономических отношений выступает межрегиональное сотрудничество Республики Беларусь с субъектами Российской Федерации, оно осуществляется в рамках заключенных соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве (более 80 соглашений).

Минское отделение БелТПП активно развивает сотрудничество с регионами России, укрепляя экономические связи и расширяя партнерские возможности в различных отраслях. В 2025 году состоялись несколько значимых бизнес-миссий, направленных на углубление взаимодействия с Волгоградской, Ярославской областями и Москвой, а также на развитие сотрудничества в сфере здравоохранения с российскими регионами.

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ: УКРЕПЛЕНИЕ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ ПРОМЫШЛЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ И МЕДИЦИНСКИМ СЕКТОРОМ

10–14 марта

Состоялась экспортная бизнес-миссия в Волгоград делегации белорусских предпринимателей, организованная Минским отделением БелТПП совместно с Союзом «Торгово-промышленная палата Волгоградской области». Мероприятие поддержали профильные комитеты региона – экономической политики и развития, промышленности и ТЭК, здравоохранения, сельского хозяйства.

Цель бизнес-миссии – укрепление взаимодействия между промышленным сектором и здравоохранением для совместного развития инновационных технологий и решений. В ходе визита состоялись двусторонние переговоры, направленные на углубление

сотрудничества в промышленном секторе. Также была предложена отдельная программа для налаживания взаимодействия в сфере здравоохранения.

Члены белорусской делегации посетили волгоградские предприятия, выбирая интересующие их направления, где провели по 12-15 деловых встреч. По итогам переговоров достигнуты намерения о поставках косметической продукции, холодильного оборудования, сельскохозяйственной техники и запасных частей к ней. Представители бизнеса Волгоградской области выразили готовность оказывать всестороннюю поддержку в реализации совместных проектов, а также способствовать выходу белорусской продукции на местный рынок.





ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ: РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ИТ-СЕКТОРЕ

1–2 апреля Минское отделение БелТПП совместно с Союзом «Торгово-промышленная палата Ярославской области» организовали визит делегации представителей ярославских предприятий в Минск. В переговорах приняли участие руководители и менеджеры 7 предприятий Ярославской области и 37 белорусских компаний. Обсуждались вопросы комплексных поставок газоочистительного оборудования для металлургии и энергетики, электродвигателей для машиностроения, вибрационного оборудования для производства цемента и удобрений. Особое внимание было

уделено теме разработки программного обеспечения для автоматизации и промышленной маркировки продукции.

Делегация посетила ведущие предприятия Минска и приняла участие в международной выставке «Машиностроение/Металлообработка», где на стендах обсудила новейшие промышленные разработки и перспективы сотрудничества. Визит способствовал укреплению экономических связей и созданию базы для совместных проектов, направленных на рост экономического потенциала обеих сторон.

МОСКВА: ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКИХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

27–31 мая Белорусская делегация деловых кругов провела в Москве серию B2B-переговоров с представителями ряда предприятий. Встречи прошли в Московском экспортном центре, где участникам визита были предложены консультации по юридическим и логистическим вопросам, рекомендации по адаптации к требованиям российского рынка.

Посещение профильных предприятий и технопарка «Сколково» позволило ознакомиться с передовыми технологиями и инновационными решениями, которые способны повысить производственную эффективность белорусских компаний.

Участие в Московской неделе предпринимательства и конференции Startup Village открыли новые возможности для прямых контактов с инвесторами и стартапами. Это помогает внедрять новые бизнес-модели и запускать совместные проекты. Визит направлен на укрепление партнерства и повышение конкурентоспособности белорусских компаний на российском рынке.



СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ С РОССИЙСКИМИ РЕГИОНАМИ

17–18 ИЮНЯ

Минское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты организовало визит руководителей медицинских учреждений из различных регионов России в Минске. Деловая программа стала важным этапом для укрепления профессиональных связей и обмена опытом в сфере здравоохранения.

Мероприятия начались с круглого стола, который открыл приветственным словом генеральный директор Минского отделения БелТПП Сергей Набешко. В частности, он сказал: «Важность подобных встреч заключается в углублении белорусско-российского сотрудничества в такой социально значимой сфере, как здравоохранение. Минское отделение БелТПП выступает



связующим звеном между медицинскими кругами двух стран». На круглом столе была представлена всесторонняя картина развития системы здравоохранения в Беларуси, охватывающая региональные особенности и приоритетные направления столичной медицины.

Практическая часть визита включала посещение ведущих медицинских учреждений Минска. Российские коллеги подробно ознакомились с организационной структурой и профилем деятельности учреждений, системами управления и кадровой политики, моделями оплаты труда и системами стимулирующих выплат медицинскому персоналу. Особое

внимание уделялось практике внутреннего контроля качества оказания медицинской помощи, внедрению современных методов диагностики и лечения, а также опыту и перспективам развития медицинского туризма.

Визит подтвердил взаимную заинтересованность сторон в дальнейшем развитии сотрудничества. Обмен передовым опытом, обсуждение общих вызовов и поиск точек соприкосновения стали основой для будущих совместных проектов и инициатив, направленных на повышение качества медицинских услуг и укрепление профессиональных связей между Беларусью и Россией.

Деловое сотрудничество между белорусскими и российскими регионами активно развивается и создает широкие перспективы для взаимовыгодного сотрудничества, запускает R&D-проекты в сферах ИИ и биотехнологий. Обмен опытом, укрепление профессиональных контактов, партнерских связей, совместная работа в различных отраслях создают прочную платформу для устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности продукции.



ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ НА БЕЛАГРО

Международная специализированная выставка «БЕЛАГРО» – ключевое событие агропромышленного сектора Беларуси. Этот аграрный форум традиционно является масштабной демонстрационной площадкой современных технологий в сельскохозяйственном производстве, новейшей сельскохозяйственной техники, достижений в растениеводстве, животноводстве, рыбоводстве, перерабатывающей и пищевой промышленности.

В 2025 году в выставке участвовало более 500 компаний из 14 стран: Беларуси, России, Германии, Италии, Китая, Ирана, Турции, Вьетнама, Палестины, Пакистана, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана. В рамках «Белагро» были сформированы отдельные демонстрационные площадки: «Белферма», «Белпродукт», «Продмаш. Холод. Упаков» и «Пищевая индустрия».

Учитывая актуальность и масштабность выставки, «Белагро» является важным местом для деловых встреч и переговоров. Программа мероприятия наполнена семинарами, B2B-встречами, практическими демонстрациями, презентациями, мастер-классами и конкурсами.



КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ: ПЕРЕГОВОРЫ И ЭКСПОЗИЦИЯ НА «БЕЛАГРО»

В рамках международной агропромышленной выставки «Белагро-2025» Беларусь посетила делегация предпринимателей Краснодарского края Российской Федерации. Визит был организован Минским отделением Белорусской торгово-промышленной палаты совместно с Центром поддержки экспорта Краснодарского края.

Для гостей была подготовлена насыщенная деловая программа. Начался визит с бизнес-встречи и переговоров на площадях Минского отделения БелТПП. В этих мероприятиях приняли участие руководство БелТПП и Центра поддержки экспорта Краснодарского края, представитель Национального агентства инвестиций и приватизации РБ, а также представители 6 краснодарских и 32 белорусских предприятий. Была создана плодотворная атмосфера для обсуждения рабочих вопросов и установления прямых деловых контактов.

Непосредственное участие в экспозиции «Белагро-2025» принимали 17 компаний из Краснодарского края. Это серьезная заявка для представления кубанской продукции на внешнем рынке и расширения экономического сотрудничества. Во время



выставки состоялись прямые встречи с белорусскими производителями сельхозтехники, продуктов питания и упаковки.

В ходе визита члены краснодарской делегации посетили также ведущие торговые и аптечные сети, познакомились с

потенциалом белорусской промышленности, побывали на флагманских предприятиях Индустриального парка «Великий камень» и в Минском городском технопарке, изучили преференциальные режимы для ведения бизнеса в Беларуси.

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ: ОПРЕДЕЛЕНА ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Деловая миссия предприятий аграрного сектора Вологодской области для участия в международной выставке «Белагро-2025» была организована Минским отделением БелТПП. Этот визит стал еще одной платформой для развития промышленной кооперации и поиска новых рынков сбыта. Участники бизнес-делегации провели двусторонние переговоры с рядом заинтересованных в сотрудничестве лиц; в частности, повышенное внимание вызвала продукция вологодских машиностроителей, а также проекты модернизации молочных ферм и логистики. Вологодская область активно развивает сотрудничество с регионами Беларуси, в производственной кооперации участвуют ведущие промышленные и сельскохозяйственные предприятия.





Помимо участия в выставке «Белагро», вологодская делегация посетила индустриальный парк «Великий камень» для обсуждения механизмов локализации производств, а также Белорусскую универсальную товарную биржу.

По итогам визита установлены прямые контакты с белорусскими предприятиями, проработаны

конкретные схемы поставок оборудования и определены перспективные направления совместных проектов в животноводстве, логистике молочной продукции и технологическом перевооружении. Синергия опыта вологодских инженеров и мастеров белорусского агропрома открывает новые возможности для сотрудничества.



БРЯНСКИЕ ЗЕРНОВЫЕ КОМПАНИИ УСПЕШНО ПРЕДСТАВИЛИ РЕГИОН НА ВЫСТАВКЕ «БЕЛАГРО-2025»

Житница российского сельхозпроизводства Брянская область представила свои крупнейшие зерновые компании на Международной специализированной выставке «Белагро-2025»

в Минске. Региональная экспозиция была организована для экспортеров Департаментом экономического развития Брянской области и Центром поддержки экспорта Брянской области.

Урожай с брянских полей на «Белорусской агропромышленной неделе» продемонстрировали шесть ведущих зерновых компаний области: ООО АСМ, ООО «Сельхозник Тимирязевский», «Зерновой Альянс», ИП Стародубец, ООО «Омнигранум», ООО «Колхозник». Уже в первые дни гости выставки отметили, что брянская площадка отличается высокой посещаемостью, узнаваемостью продукции и высоким кредитом доверия к региональному производителю.

Неделя была насыщена встречами и переговорами с потенциальными партнерами из Беларуси и стран дальнего зарубежья. Минское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты организовало переговоры с более чем двумя десятками белорусских предприятий. Особенно приятно, что на этих встречах были не только опытные партнеры, но и друзья, единомышленники – представители белорусского бизнес-сообщества, которые



разделяют искреннее желание развивать и укреплять общие связи с приграничным регионом России. Брянские экспортеры смогли ознакомиться также с новыми возможностями от других потенциальных партнеров.

Предварительно известно, что на белорусские птицефабрики в скором времени поедет брянское зерно, в Египте будут кормить животных брянской кукурузой, а рынок Ирана получит брянские зерно, рапс и сою. Приятным фактом стал интерес большого количества гостей к брянскому картофелю – знатоками отмечено его высокое качество по ряду промышленных параметров. Более 30 компаний провели переговоры прямо на экспозиции и готовы идти дальше – заключить контрактные отношения. Объемы поставок новых партнеров интересуют большие, и брянский бизнес готов сотрудничать при таких запросах.

Брянскую экспозицию ежедневно посещали высокие гости как регионального, так и международного масштаба. На площадке побывала делегация во главе с заместителем губернатора Брянской области Борисом Грибановым. «Не сомневаемся, что наша Брянская

Руководитель Департамента экономического развития Брянской области Михаил Ерохин по результатам выставки отметил: «Компании из Брянской области – настоящие мастера своего дела – достойно представили родную область на крупной и значимой выставке «Белагро-2025». Благодаря этому наш регион вновь засиял в окружении лучших производителей и аграрных лидеров, которые умеют не только выращивать и производить пищу, но и сеять надежду на дальнейшее развитие сотрудничества. Участниками выставки особо отмечена чистота рапса и высокое качество картофеля брянского производителя. В рамках «Белагро-2025» нашими предпринимателями проведены десятки успешных встреч. Все в конструктивном ключе». Ерохин добавил, что сегодня Брянщина занимает первое место в Российской Федерации по урожайности зерновых культур и рапса, по валовому производству картофеля, а каждый седьмой килограмм российского картофеля выращен именно в Брянской области.



область покажет себя с лучшей стороны», – сказал Борис Грибанов, отметив хорошую органи-

зацию работы на стенде. Также пожелал брянским компаниям новых контрактов и поставок.



Побывали на брянской экспозиции заместитель Премьер-министра Республики Беларусь Юрий Шулейко и губернатор Приморского края Олег Кожемяко. Брянских экспортеров на международной площадке проведаль торговый представитель Российской Федерации в Республике Беларусь Юрий Золотарев. Он приветствовал экспортеров, каждый из которых – «это голос сильной и дружной семьи», пожелал им успеха и наилучших достижений на самой международной выставке и за ее пределами.

«В Брянской области, как и во всех регионах Российской Федерации, действует целый ряд мер поддержки предпринимателей и особенно внимательно ведется работа с экспортно ориентированными компаниями. Для этого в области работает структура правительства региона – Центр поддержки экспорта. Его задача – сопроводить компанию-экспортера от первого визита в центр до момента заключения контракта с зарубежным партнером», – пояснил директор Центра поддержки экспорта Брянской области Павел Баранов.



В один из завершающих дней брянскую экспозицию посетила Председатель Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь Наталья Кочанова: «Вы наши соседи самые близкие, желаем вам всего самого доброго! [...] Бульба у вас хорошая, – отметила она. – Надеемся, что вы и на форуме регионов [России и Беларуси] у нас будете участвовать. Приезжайте!» – сказала Наталья Кочанова.



Директор регионального ЦПЭ подробно рассказал, что для работы с экспортерами в центре доступен целый спектр услуг: обучающие программы по основам экспортной деятельности, видеоконференции с торговыми представительствами России по всему миру, поиск партнеров по запросу компании, организация участия в выставке с целым комплексом услуг – от доставки образцов до поиска партнеров для общения на выставке, коллективные и индивидуальные выставочные стенды по всему миру и другое. Большая часть этих услуг бесплатна. Также в центре можно получить сопровождение на ряд финансовых услуг Российского экспортного центра – российской федеральной структуры по поддержке экспорта. Это и страхование экспортных сделок, и ускоренный возврат НДС, и даже кредитование экспортеров на пополнение оборотных средств. С полным набором услуг можно ознакомиться на сайтах ЦПЭ Брянской области и РЭЦ. Деятельность по поддержке экспортеров ведется небезуспешно: брянская продукция экспортируется с самой широкой географией – от Чили до Индонезии. По решению Правительства Брянской области работа с Республикой Беларусь выделена особо и ей уделяется первостепенное внимание. В этом году брянские компании будут представлены еще на ряде крупнейших выставок Беларуси, а Минск посетит бизнес-миссия брянских промышленников.

Участие брянского региона в «Белагро-2025» – это история не только про достижения и дела, а про душевность и тепло, подаренные на полях международной выставки. Именно благодаря вере, усердию и добрым сердцам Брянской области и Беларуси общие победы сияют ярче, а страны становятся еще ближе.



**БРЯНСКИЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА**

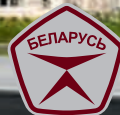


**РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР**



МИНСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД
МІНСКІ АўТАМАБІЛЬНЫ ЗАВОД

maz.by



MAZ-631228



MAZ-X



MAZ-54402L

УНП 100320487

ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»

220021, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Социалистическая, 2

CALL-центр: +375 17 217-22-22, +8000 217-22-22. E-mail: office@maz.by

ДНИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В МИНСКЕ:

АКЦЕНТ НА УКРЕПЛЕНИЕ СВЯЗЕЙ И ПОДПИСАНИЕ НОВЫХ СОГЛАШЕНИЙ

2 апреля 2025 года во Дворце Республики в Минске состоялись Дни Пензенской области, организованные Правительством Пензенской области при поддержке Минского городского исполнительного комитета. За подготовку и осуществление деловой части форума отвечало Минское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты. Это мероприятие подчеркнуло важность развития тесных экономических и культурных связей между регионами Российской Федерации и Республикой Беларусь.



■ ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

Пензенская область обладает значительным экономическим потенциалом, основанным на развитой промышленности, сельском хозяйстве и инновационных технологиях. В 2024 году валовый региональный продукт составил около 732 млрд руб., при этом рост обеспечивается в первую очередь за счет промышленного сектора. Регион занимает лидирующие позиции в Приволжском федеральном округе по темпам роста производства молока и увеличению поголовья крупного рогатого скота. Основные отрасли региона – машинострое-

ние, сельское хозяйство, пищевая промышленность, производство строительных материалов и энергетика. Внешнеторговый оборот активно растет, а экспорт включает машины, оборудование, продовольствие и металлы. Пензенская область предлагает широкие возможности для сотрудничества и реализации совместных проектов в различных сферах экономики.

У Пензенской области и Беларуси хорошая динамика в торговле: в прошлом году товарооборот составил более 150 млн долл. США.

В рамках Дней Пензенской области прошла презентация ключевых возможностей региона. Государственный секретарь Союзного государства Дмитрий Мезенцев отметил значимость интеграционных процессов между Беларусью и Россией и подчеркнул, что подобные мероприятия способствуют укреплению сотрудничества на всех уровнях. Губернатор Пензенской области Олег Мельниченко представил экономические приоритеты региона, рассказал о достижениях и ключевых отраслях, а также обозначил пер-

спективы сотрудничества с Беларусью, приводя примеры уже реализуемых совместных проектов. Первый заместитель председателя Мингорисполкома Надежда Лазаревич выразила благодарность пензенской делегации за визит и отметила высокую ценность дружеского конструктивного диалога для дальнейшего развития межрегиональных отношений. Стороны обсудили подписание соглашения о развитии партнерства в образовании, медицине и промышленности.



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: B2B-ПЕРЕГОВОРЫ И НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

После пленарного заседания прошли насыщенные переговоры между руководителями и менеджерами предприятий Беларуси и Пензы. В составе делегации были представители 24 ведущих пензенских компаний, которые продемонстрировали белорусским партнерам широкий спектр проектов с различными предложениями по бизнесу, инвестициям и сотрудничеству. Особый акцент был на импортозамещении, промышленном партнерстве и внедрении инновационных технологий.

Обсуждались перспективы сотрудничества в текстильной промышленности, производстве спецавтотехники, медицинских технологиях, промышленном оборудовании и жилищно-коммунальном хозяйстве. Заинтересованность вызвали предложения по поставкам техники и оборудования для сельского и лесного хозяйства, а также в сфере производства мебели, строительных материалов и кондитерских изделий.

Белорусские компании, в свою очередь, предложили пензенским партнерам свои разработки в легкой промышленности, туризме и внедрении новых информационных технологий. Среди деловых инициатив стоит выделить переговоры о взаимодействии между технопарками Минска и Пензы. Сотрудничество между технопарками двух регионов может способствовать обмену опытом, технологиями и лучшими практиками, что,

в свою очередь, поможет развивать стартапы и малый бизнес. Это важный шаг для укрепления кооперации и заключения новых контрактов.

В рамках мероприятия были подписаны важные соглашения о сотрудничестве между ООО НПП «Моторные технологии» и ОАО «Могилевлифтмаш», ООО «Ванслад» и ООО «Гранд-БиТорг», ООО «ТРЭИ» и РУП «БелТЭИ», что открывает новые возможности для дальнейшего плодотворного сотрудничества.

КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА И ВЫСТАВКА ДОСТИЖЕНИЙ

Важной частью Дней Пензенской области стала выставка инновационных разработок региона в промышленности, сельском хозяйстве, науке и культуре. Одновременно на другой площадке Минска прошла ярмарка, где жители и гости столицы могли приобрести продукцию пензенских предприятий, включая изделия народных ремесленников, продукты питания и сувениры.

Завершились мероприятия праздничным концертом в честь Дня единения народов Беларуси и России. На сцене выступили артисты и творческие коллективы Беларуси, а также представители российских регионов, в том числе Пензенской области. Концерт стал еще одним символом культурного единства и общности народов двух стран.

Дни Пензенской области в Минске продемонстрировали высокий уровень заинтересованности в сотрудничестве между регионами, создали платформу для расширения деловых контактов и укрепления дружбы, что способствует развитию интеграционных процессов в рамках Союзного государства.



ПОБРАТИМСТВО – НОВЫЙ ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ

Побратимство городов становится значительным инструментом для укрепления межрегионального сотрудничества, объединяя бизнес, культуру и социальные инициативы. В 2025 году Дни Минска в российских городах Екатеринбурге, Казани и Уфе наглядно продемонстрировали, как партнерство между городами-побратимами превращается в эффективный драйвер развития.



ДНИ МИНСКА В ЕКАТЕРИНБУРГЕ: УСПЕШНЫЙ СТАРТ ДЛЯ РЕАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Масштабное мероприятие – Дни Минска в Екатеринбурге, – организованное Минским городским исполнительным комитетом при поддержке администрации Свердловской области, стало важным этапом в развитии многолетнего сотрудничества между городами-побратимами.

Открытие прошло с бизнес-форума, где представители 11 белорусских компаний, включая Минский молочный завод, кондитерскую фабрику «Коммунарка» и Минский часовой завод, обсудили перспективы совместных проектов с уральскими коллегами. В рамках форума было подписано восемь

соглашений, направленных на расширение торговых связей и развитие кооперации в машиностроении, пищевой промышленности и инновационных технологиях. Руководители Минского отделения БелТПП и Уральской ТПП подписали соглашение о сотрудничестве, которое предусматривает

**ЕКАТ
ЕРИН
БУРГ**



реализацию ряда инициатив по различным направлениям двустороннего сотрудничества.

Генеральный директор Минского отделения Белорусской торгово-промышленной палаты Сергей Набешко отметил: *«Мы видим, как площадка форума становится драйвером для конкретных контрактов. Уже на этапе подготовки делегации обсуждали проекты, которые в ближайшие месяцы дадут результаты».*

Особое внимание вызвали планы Минского часового завода, который анонсировал создание лимитированной коллекции часов, посвященной Екатеринбургу, что позволит увеличить производство до 10 тысяч единиц в месяц и укрепить позиции на российском рынке.

Параллельно с деловой программой в торговом центре «Мега» прошла выставка-ярмарка белорусской продукции, где гости могли попробовать национальные деликатесы и ознакомиться с культурными традициями Беларуси. Председатель Мингорисполкома Владимир Кухарев подчеркнул: *«Десятилетия партнерства доказали: такие форумы – это не просто встречи, а старт для реальных проектов. Уверен, что подписанные соглашения откроют новые горизонты для наших регионов».*

Заместитель губернатора Свердловской области Алексей Кузнецов добавил, что взаимодействие охватывает ключевые отрасли экономики и достигает успеха благодаря совместным усилиям бизнеса и государства.

ГОРОДА-ПОБРАТИМЫ МИНСКА

- Абу-Даби , Объединенные Арабские Эмираты
- Анкара , Турецкая Республика
- Баку , Азербайджан
- Бангалор , Индия
- Бишкек , Кыргызская Республика
- Бонн , Германия
- Гавана , Республика Куба
- Газиантеп , Турецкая Республика
- Душанбе , Республика Таджикистан
- Екатеринбург , Российская Федерация
- Исламабад , Исламская Республика Пакистан
- Казань , Республика Татарстан, Российская Федерация
- Калуга , Российская Федерация
- Кишинев , Республика Молдова
- Лион , Франция
- Лодзь , Польша
- Мурманск , Российская Федерация
- Нижний Новгород , Российская Федерация
- Новосибирск , Российская Федерация
- Ноттингем , Великобритания
- Омск , Российская Федерация
- Пекин , Китайская Народная Республика
- Ростов-на Дону , Российская Федерация
- Сендай , Япония
- Сочи , Российская Федерация
- Ташкент , Узбекистан
- Тбилиси , Грузия
- Тегеран , Исламская Республика Иран
- Ульяновск , Российская Федерация
- Уфа , Российская Федерация
- Ханой , Социалистическая Республика Вьетнам
- Хараре , Республика Зимбабве
- Хошимин , Социалистическая Республика Вьетнам
- Чанчунь , Китай
- Шанхай , Китайская Народная Республика
- Шэньчжэнь , Китайская Народная Республика
- Эйндховен , Королевство Нидерландов





ДНИ МИНСКА В КАЗАНИ: ДЕЙСТВЕННЫЙ РАБОЧИЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ

Белорусская делегация во главе с Владимиром Кухаревым провела в Казани масштабный бизнес-форум, который стал катализатором для новых проектов между Минском и Казанью. Организатором форума выступило Минское отделение БелТПП. В форуме приняли участие более 20 белорусских предприятий и свыше 100 представителей из Республики Татарстан.

В результате было подписано семь соглашений

и контрактов в сфере цифровых технологий, агропрома и др. Помимо деловой программы, в рамках Дней Минска в Казани прошли культурные и спортивные мероприятия, включая футбольный матч между спортивными школами. Мощное эмоциональное впечатление произвела на казанцев фотовыставка «Возрожденный из руин». А ярмарка белорусских товаров позволила оценить качество продукции из Беларуси.



Генеральный директор Минского отделения БелТПП Сергей Набешко отметил: «Минск и Казань связывает не просто сотрудничество, а 28 лет партнерства – с 1997 года мы учились друг у друга, обменивались опытом, «растили» совместные проекты. В декабре 2024 года наша дружба перешла на новый уровень: подписано соглашение о побратимстве, и Казань стала 37-м городом в этом почетном списке. Это не цифра, а символ. Сегодняшний форум – логичное продолжение этой истории. Мы здесь, чтобы превратить побратимство в рабочий инструмент для экономики, культуры, технологий».

ДНИ МИНСКА В УФЕ: ДРУЖБА ПЛЮС ДЕЛОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Дни Минска в Уфе объединили в одно большое мероприятие деловую, культурную и гуманитарную программы. Центральным событием стал бизнес-форум «Минск и Уфа: побратимство – новый драйвер развития», организованный Минским отделением БелТПП. Форум собрал представителей власти и бизнеса для обсуждения перспектив сотрудничества.

Генеральный директор Минского отделения БелТПП Сергей Набешко подчеркнул: *«Побратимские отношения между Минском и Уфой становятся не только символом дружбы, но и реальным инструментом для запуска новых совместных проектов, обмена опытом и расширения экономических горизонтов».*

Пленарная сессия форума была посвящена стратегическим направлениям развития партнерства, включая модернизацию промышленных территорий и создание инновационных центров. Важным событием стало подписание соглашения о сотрудничестве между Минским отделением БелТПП и Торгово-промышленной палатой Республики Башкортостан, открывающего новые возможности для делового взаимодействия.

После пленарной сессии прошли двусторонние переговоры между белорусскими и уфимскими компаниями, в ходе которых были заключены конкретные договоренности и подписаны контракты.

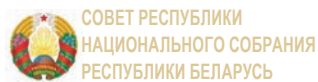


Как отметил Владимир Кухарев, председатель Мингорисполкома: «Побратимство – это живой процесс, наполненный взаимным интересом и доверием, который открывает новые горизонты для наших регионов».



Опыт проведения Дней Минска в Екатеринбурге, Казани и Уфе подтверждает, что побратимство городов становится новым драйвером развития. Через бизнес-форумы, культурные мероприятия и совместные проекты города создают прочные партнерские отношения, способствующие экономическому росту, инновациям и укреплению культурных связей.

Таким образом, побратимство выходит за рамки символических отношений, превращаясь в эффективный механизм решения современных вызовов и реализации амбициозных проектов в интересах жителей и бизнеса.



СОВЕТ РЕСПУБЛИКИ
НАЦИОНАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



XII ФОРУМ РЕГИОНОВ РОССИИ И БЕЛАРУСИ

ДВИГАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА



XII Форум регионов России и Беларуси, прошедший с 25 по 27 июня 2025 года в Нижнем Новгороде, вновь подтвердил статус ключевой площадки для развития межрегионального сотрудничества двух стран. Центральной темой стало 80-летие Великой Победы, что вновь подчеркнуло значимость общей истории. Под девизом «Молодежь Беларуси и России – наследники Великой Победы и будущее Союзного государства» форум собрал более 1300 участников – представителей органов власти, бизнеса, молодежных организаций и экспертного сообщества из 77 регионов России и всех областей Беларуси. Символическим событием форума стало открытие Генерального консульства Беларуси в Нижнем Новгороде, что отражает укрепление дипломатических и межрегиональных связей между странами.



ВЫСТАВКА «ЗРОБЛЕНА Ў БЕЛАРУСІ» ПРЕЗЕНТУЕТ ДОСТИЖЕНИЯ

Конечно же, всеобщий интерес и внимание участников и гостей форума привлекла масштабная выставка достижений народного хозяйства двух стран. Экспозиция белорусских производителей «Зроблена ў Беларусі» (общей площадью более 3000 кв. м) размещалась в нескольких крытых павильонах и на уличной локации. Выставочный оператор – УП «Белинтерэкспо» Белорусской торгово-промышленной палаты. В павильонах представлены

военно-технические разработки, медицинские изделия, лекарственные препараты, продукция легкой промышленности, изделия из картона и древесины, текстильные и парфюмерно-косметические изделия, промышленные научные разработки, натуральные образцы кабины пассажирского лифта, дизель-генераторной установки, кормовые добавки, белорусский изумруд. Белорусские предприятия представили широкий ассортимент продуктов: кондитерские изделия, молочную и мясную продукцию. В экспочасти участвовало 105 белорусских предприятий.

Широко была представлена белорусская машиностроительная техника – Минского автозавода, таких крупных предприятий, как «АМКОДОР», «БКМ Холдинг» (в сотрудничестве с российским ООО «СП Нижэкотранс»), «БЕЛДЖИ», «Бобруйскагромаш», «Гомсельмаш» и «МТЗ». Состоялась демонстрация инновационных технологий, были подписаны соглашения о сотрудничестве, коммерческие контракты и другие документы, направленные на расширение двусторонних связей. В частности, ОАО «Белшина» подписало меморандумы на поставку продукции на рынок Российской Федерации на общую сумму 8 млрд росс. руб.

Промышленная кооперация – одно из основных направлений сотрудничества. 211 документов, из них 100 контрактов на общую сумму 750 млн росс. руб. – таковы экономические результаты XII Форума регионов Беларуси и России.

ПОДПИСАНИЕ СОГЛАШЕНИЙ МЕЖДУ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПАЛАТАМИ

В рамках XII Форума регионов России и Беларуси прошло также совместное мероприятие торговых-промышленных палат двух стран. Его торжественно открыли президент ТПП РФ Сергей Катырин и председатель БелТПП Михаил Мятликов. Заседание стало важной площадкой для обсуждения перспективных проектов делового сотрудничества, поддержки молодежного предпринимательства, а также современных тенденций промышленной кооперации и создания максимально благоприятных условий для ведения бизнеса.

Одним из значимых итогов заседания стало подписание стратегически важных соглашений о сотрудничестве между региональными торговыми-промышленными палатами. Генеральный директор Минского отделения БелТПП Сергей Набешко подписал соглашения о сотрудничестве с Союзом «Пермская торговая-промышленная палата» и Союзом «Астраханская торговая-промышленная палата». Эти соглашения открывают новые возможности для активизации обмена деловой информацией, организации совместных бизнес-миссий, проведения отраслевых мероприятий и комплексной поддержки предприятий в поиске надежных партнеров и выходе на новые рынки.

Совместное мероприятие торговых-промышленных палат России и Беларуси не только закрепило достигнутые результаты, но и заложило прочный фундамент для дальнейшего углубления экономического взаимодействия, стимулируя развитие инновационных проектов и укрепляя деловые связи между регионами двух стран.

XII Форум регионов России и Беларуси в Нижнем Новгороде стал ярким примером успешного партнерства, где история, молодежь и экономика объединяются для создания устойчивого будущего Союзного государства.



УСПЕШНЫЙ ОПЫТ ЗАО «СОЛИГОРСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ С ОПЫТНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ»: С НУЛЯ ДО РЕАЛЬНОГО РЕЗУЛЬТАТА

Только производство высококачественной продукции, отвечающей ожиданиям покупателя, позволяет производителю быть уверенным в своем будущем и создать имиджевую основу. История организации – это прежде всего не годы со дня официальной регистрации, а результаты работы и достижения всего рабочего коллектива, она подобна фундаменту и состоит из мощных блоков – опыта, знаний, профессионализма, доверия, репутации, благодарности и уважения клиентов.

Мировой спрос на полезные ископаемые остается высоким, и отечественная горнодобывающая промышленность нуждается в современной импортозамещающей и высокопроизводительной технике для добычи и переработки полезных ископаемых.

На сегодняшний день ЗАО «Солигорский Институт ресурсосбережения с Опытным производством» занимает ведущие позиции в области поставок горношахтного оборудования на территорию Беларуси, России, стран Таможенного союза. За годы работы предприятие обрело сотни клиентов, укрепило и расширило географию сотрудничества с партнерами.

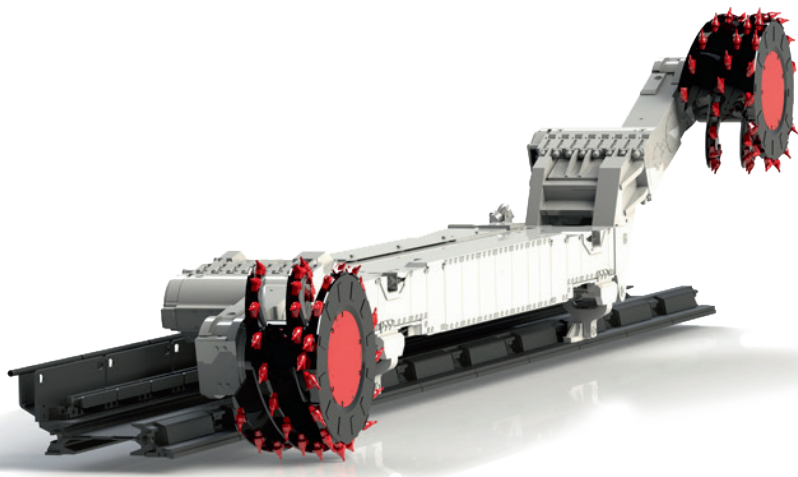
« **Каждый год работы приносит знания, каждая новая задача позволяет расти, обогащать свой опыт, активизировать новые разработки и создавать нечто новое, нечто особенное, лучшее на каждом из новых проектов. Мы ориентированы на разностороннего покупателя, направлены на решение бизнес-задач клиентов** »



ЗАО «Солигорский Институт ресурсосбережения с Опытным производством» – одно из активно развивающихся предприятий машиностроительной отрасли Республики Беларусь. Мы производим продукцию, отвечающую самым высоким требованиям, отмеченную престижными наградами, беремся за проекты любой сложности, начиная с разработки конструкторской документации до готовых машин и механизмов мирового масштаба.

Над выпуском продукции работает большая команда профессионалов высокой квалификации. Среди которых доктора технических наук, кандидаты технических наук, аспиранты и Лауреаты Государственной премии Республики Беларусь в области науки и техники, каждый из которых отвечает за свой участок работы и умело находит компромисс между интересами покупателя, коммерческой выгодой и рациональным технологическим решением.

Экспертная оценка ситуации на мировом рынке, постоянный мониторинг разработок коллег, учет множества факторов, умение прогнозировать потребности горнодобывающей отрасли позволяют нам предлагать своим заказчикам оптимальные решения, которые существенно повышают качественные и количественные показатели. Опираясь на собственный опыт в производстве и разработке машин и оборудования, мы непрерывно расширяем навыки решения нестандартных задач, проектируем и внедряем наиболее эффективные разработки, адаптируемся к специфическим условиям заказчиков.





Одной из важнейших задач для поддержания высокого качества производимой продукции является выбор поставщика ресурсов. В сложившейся на рынке ситуации мы тщательно ведем отбор поставщиков сырья, материалов и комплектующих, которые не уступают европейским аналогам.

Современный технический уровень оснащения предприятия, внедрение передовых достижений науки и техники, высокая культура и организация производства гарантируют высокое качество выпускаемой продукции.

Более чем 30-летний уникальный опыт и накопленные знания позволяют предлагать индивидуальные проектные решения для каждого заказа. Команда управления проектом гарантирует успешность, в рамках бюджета и в соответствии с согласованными спецификациями, что крайне необходимо в длинных продажах, емких и сложных поставках оборудования.

Занимающий лидирующие позиции на рынке горношахтного оборудования, один из самых успешных проектов ЗАО «Солигорский Институт проблем ресурсосбережения с Опытным производством», наша гордость – проходческие, проходческо-очистные комбайны. При этом инженеры-конструкторы постоянно ищут новые решения, модернизируют комбайны для повышения надежности и производительности.

Последней моделью разработанных нами комбайнов являются комбайны типа СЛ-300/400, предназначенные для выемки пластов средней и большой мощности по челноковой или односторонней схеме работы. Выемка пласта ведется одним или двумя режущими органами, причем передний оформляет кровлю, вынимая пласт на полный диаметр режущего органа, а задний формирует почву забоя. Оба режущих органа оснащены защитными щитками.

Одним из множества таких уникальных проектов было создание, под запрос покупателя, линии НРК, предназначенной для получения и фасовки в гибкие контейнеры комплексных НРК-удобрений (до четырех компонентов) путем сухого смешивания. Линия представляла собой технологический комплекс, включающий набор оборудования для смешивания и наполнительную станцию взвешивания для упаковки в мягкие контейнеры.

На предприятии производится более 250 наименований машин и оборудования. Для рудников и фабрик: оборудование для комплексов

по перезагрузке сыпучих материалов; технологическое обогатительное оборудование; очистные комбайны; проходческое оборудование; подъемно-транспортное оборудование. Для нефтегазовой промышленности освоено выпуск мобильных и стационарных буровых установок и насосных станций. Основано опытное производство по изготовлению композиционных материалов, обладающих уникальными свойствами теплозвукоизоляции и позволяющих снизить уровень шума салонов, кабин, узлов и агрегатов автомобилей, а также производственных и бытовых помещений. Освоено производство траволаторов и эскалаторов.

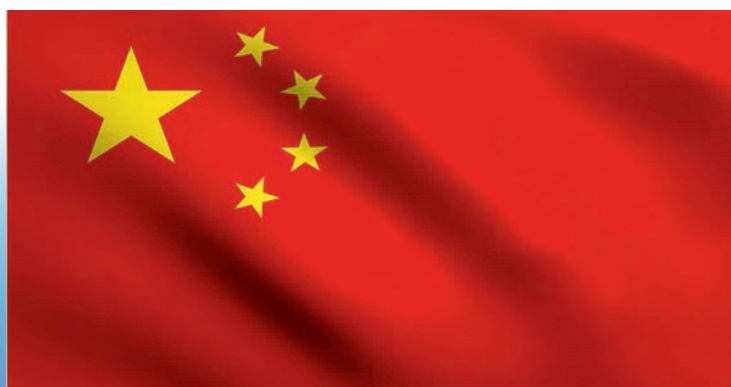
ЗАО «Солигорский Институт ресурсосбережения с Опытным производством» предлагает гибкие условия ценообразования, инновационные разработки и новейшие технологии в производстве поставляемого оборудования, уникальность проектных решений и высокую корпоративную культуру. Все это позволяет нашей компании быть на лидирующих позициях как у отечественных, так и у зарубежных потребителей.

Сегодня никто не может оценить, как будет меняться рынок через два, три или шесть месяцев. Мы перешли в режим нестандартной ситуации. И когда мы работаем и строим бизнес в этом режиме, нам нужна быстрая реакция на изменения. Что бы ни происходило, мы продолжаем идти вперед, искать варианты для роста и развития. Мы всегда в поиске новых технологий, новых решений, новых партнеров, наиболее эффективного оборудования, чтобы быть всегда на шаг впереди и быть готовыми к любым ситуациям.

С целью более полного информирования потребителей, клиентов и партнеров о предприятии и выпускаемой продукции создан и функционирует интернет-сайт www.sipr.by.



ЗАО «Солигорский Институт проблем ресурсосбережения с Опытным производством»
 223710, Республика Беларусь,
 Минская область,
 г. Солигорск, ул. Козлова, 69
 Тел/факс: +375(174)3-00-24
 E-mail: market.export@sipr.by
www.sipr.by



БЕЛАРУСЬ – КИТАЙ

НА НОВОМ ЭТАПЕ ОТНОШЕНИЙ: ПРИОРИТЕТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Республика Беларусь и Китайская Народная Республика за три десятилетия выстроили прочные и многогранные отношения, которые охватывают экономическую, политическую, научно-техническую и гуманитарную сферы. Объем двусторонней торговли вырос с 60,8 млн долл. США в начале установления дипломатических отношений до впечатляющих 8,443 млрд долл. США в 2024 году – это увеличение почти в 140 раз. Китай стал вторым по величине торговым партнером Беларуси, а Беларусь – важным партнером Китая в Евразийском регионе.

Беларусь и Китай реализуют совместные проекты в ключевых отраслях – автомобилестроении, машиностроении, оптике, электронике и фармацевтике, а также развивают инновационные и научно-технические инициативы.

Минское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты активно участвует в развитии сотрудничества с Китаем, являясь важным коммуникационным помощником в установлении и укреплении деловых связей между белорусскими и китайскими компаниями. Если вам интересно это направление, оставляйте заявку.



ГОНКОНГ – ФИНАНСОВЫЙ И ТОРГОВЫЙ ХАБ АЗИИ

19 марта

В Белорусской торгово-промышленной палате состоялся масштабный семинар «Гонконг: преимущества и возможности», собравший более 100 представителей бизнеса, государственных структур и экспертов. Мероприятие прошло в гибридном формате и стало важной площадкой для обсуждения перспектив двустороннего сотрудничества, а также выхода белорусских компаний на динамичные рынки Азии.

Семинар открыл генеральный директор Минского отделения БелТПП Сергей Набешко, который подчеркнул стратегическую роль Гонконга как одного из ведущих финансовых и торговых центров мира.

По данным Всемирного банка, Гонконг стабильно входит в топ-10 по уровню экономической свободы и занимает 3-е место в рейтинге лучших городов для ведения бизнеса (Global Financial Centres Index, 2024).

ФАКТЫ

- »»» По итогам 2024 года внешнеторговый оборот Беларуси и Китая составил рекордные 8,4 млрд долл. США.
- »»» В 2025 году стороны договорились расширить сотрудничество в реализации стратегических проектов, включая разработку дорожной карты до 2030 года, направленную на углубление технологической и производственной кооперации. Подписано «Соглашение о торговле услугами и инвестициях», которое способствует росту экспорта белорусских услуг в Китай на 12-15% и увеличению китайских инвестиций в Беларусь не менее чем на 30% в ближайшие пять лет. Создана межправительственная комиссия по промышленному сотрудничеству, которая координирует совместные проекты и определяет приоритетные направления развития.
- »»» Сотрудничество Беларуси и Китая прогрессирует по восходящей траектории, обладая значительным потенциалом для дальнейшего углубления связей, что создает прочную основу для экономических и инновационных проектов на ближайшие годы.



Татьяна Харлап, генеральный консул Республики Беларусь в Гонконге, в своем докладе «Беларусь и Гонконг: возможности и перспективы для бизнеса» рассказала о конкретных успехах белорусских предприятий на рынке Гонконга. По ее словам, в 2024 году белорусский экспорт в регион вырос на 15%, что свидетельствует о растущем интересе к белорусской продукции, особенно в сферах IT, машиностроения и агропромышленного комплекса.

Она также выделила перспективные направления сотрудничества, включая развитие высокотехнологичных стартапов, совместные инвестиционные проекты и расширение логистических цепочек через Гонконг, который является воротами в Китай и страны Юго-Восточной Азии.



АМБИЦИОЗНЫЕ ПРОЕКТЫ НКТDC

Кристина Земскова, менеджер проектов НКТDC Moscow Consultant Office, представила планы Совета по развитию торговли Гонконга (Hong Kong Trade Development Council) на 2025 год.

НКТDC – одна из крупнейших организаций, поддерживающих международный бизнес, ежегодно организующая более 30 крупных выставок и конференций.

Кристина пригласила белорусские компании участвовать в этих мероприятиях, подчеркнув, что НКТDC предоставляет комплексную поддержку – от консультаций по выходу на рынок до содействия в установлении деловых контактов. Особое внимание она уделила успешному визиту белорусской делегации в Гонконг, организованному Минским отделением БелТПП, который стал ярким примером эффективного международного партнерства.

ДЕЙСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА INVEST HONG KONG

Главный консультант Invest Hong Kong Леонид Орлов выступил с докладом о преимуществах физического присутствия белорусских компаний в Гонконге, особенно для работы в экономической зоне Большого Залива и Юго-Восточной Азии. Регион с населением более 70 млн человек и совокупным ВВП свыше 2 трлн долл. США открывает огромные возможности для экспорта и инвестиций.

Леонид подчеркнул, что Invest Hong Kong оказывает бесплатную всестороннюю поддержку компаниям всех масштабов – от стартапов до крупных корпораций. Среди услуг – помощь в регистрации бизнеса, подборе офисных помещений, юридические консультации и содействие в поиске партнеров. Такая поддержка делает Гонконг особенно привлекательным для белорусских предпринимателей, желающих закрепиться на азиатском рынке.

После насыщенных выступлений участники семинара получили возможность задать вопросы экспертам, что позволило глубже понять нюансы сотрудничества с Гонконгом. Завершилось мероприятие сессией бизнес-нетворкинга и кофебрейком, где представители компаний и государственных структур обменивались опытом и обсуждали потенциальные проекты.

КЛЮЧ К АЗИАТСКИМ РЫНКАМ

Гонконг – уникальный регион, мост между Западом и Востоком. Во-первых, это глобальный финансовый центр с высокоразвитой экономикой и низкими налоговыми ставками. Гонконгская фондовая биржа является одной из крупнейших в мире и важным компонентом мировой финансовой системы.

Еще одной важной отраслью является логистика. Расположение Гонконга в Восточной Азии означает, что он идеально подходит для того, чтобы служить воротами в регион. Свободная экономика, развитая инфраструктура и выгодное географическое положение делают его идеальной площадкой для выхода на рынки Китая, Юго-Восточной Азии и всего Азиатско-Тихоокеанского региона. В 2024 году здесь прошли более 25 тысяч международных выставок и конференций, что подтверждает статус глобального центра деловой активности.

Для белорусских компаний, стремящихся к экспорту и международному развитию, сотрудничество с Гонконгом открывает доступ к более чем 2 млрд потребителей в регионе, а также к инвестиционным ресурсам и инновационным технологиям.



БЕЛТАМОЖСЕРВИС

Лидерство, проверенное временем!



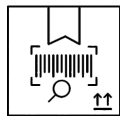
СКЛАДСКИЕ
УСЛУГИ



ТАМОЖЕННЫЕ
УСЛУГИ



ТРАНСПОРТНО-
ЭКСПЕДИЦИОННЫЕ
УСЛУГИ



МАРКИРОВКА
ТОВАРОВ



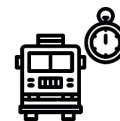
ОПТОВАЯ
ТОРГОВЛЯ



ИМПОРТ
АЛКОГОЛЯ



РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ
МАГАЗИНОВ



БРОНИРОВАНИЕ
МЕСТА В ОЧЕРЕДИ
НА ГРАНИЦЕ

ТЛЦ «Минск-Белтаможсервис-2» расширяет мощности

В 2025 году транспортно-логистический центр «Минск-Белтаможсервис-2» завершает масштабную модернизацию.

- ✓ Ключевое обновление – расширение железнодорожного подъездного пути. Появится возможность принимать и обслуживать полноценные составы из 62 фитинговых платформ. Вместимость контейнерной площадки увеличится до 500 единиц.
- ✓ Также начнет работу современный складской комплекс класса «А» площадью 5000 м². Комплекс оснащен холодильными камерами с температурными режимами от +5 °С до -26 °С, что обеспечит надежное хранение скоропортящихся и специфических товаров.
- ✓ Площадка для размещения транспортных средств составит 400 машиномест.

ТЛЦ «Минск-Белтаможсервис-2» продолжает укреплять позиции ведущего логистического хаба. Предлагаем наши комплексные решения для экспортно-импортных поставок, таможенного оформления и терминального обслуживания!



declarant.by



logbts2@minsk.declarant.by



Минский район, Сеницкий с/с, 27/4,
район д. Щитомиричи, АБК



+375 17 500 92 59
+375 33 360 61 74



ИЗ ГУАНЧЖОУ С АКТУАЛЬНЫМИ КОНТРАКТАМИ

19 марта

Минское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты организовало деловой визит белорусской делегации в Гуанчжоу, акцент в программе был сделан на укреплении сотрудничества в сфере упаковочных технологий.

В рамках визита участники провели рабочую встречу в Генеральном консульстве Республики Беларусь, а также посетили 31-ю Китайскую международную выставку упаковочного оборудования и материалов Sino-Pack 2025.

Белорусские компании провели заранее запланированные двусторонние переговоры, организованные Минским отделением БелТПП, что позволило оперативно установить прямые контакты с ведущими китайскими производителями и поставщиками технологий.

В результате переговоров белорусские предприятия оперативно заключили контракты на поставки новой вертикально-упаковочной машины с мультиголовочным дозатором, линии для производства яичных лотков и оборудования для изготовления многослойной воздушно-пузырчатой пленки.

31-я Китайская международная выставка упаковочного оборудования и материалов Sino-Pack 2025 прошла в формате 4-в-1, объединяя четыре ключевые выставки:

»»» Sino-Pack – крупнейшая выставка упаковочных машин и материалов с акцентом на автоматизацию и экологичные технологии.

»»» PACKINNO – инновационные упаковочные материалы и дизайн для устойчивого развития.

»»» Printing South China – печатное оборудование и технологии, включая цифровую печать.

»»» Sino-Label – технологии маркировки и этикетирования для повышения безопасности продукции.

Общая площадь превысила 150 000 кв. м, участие приняли более 2 100 экспонентов и свыше 128 000 профессиональных посетителей, что сделало выставки важной площадкой для обмена опытом и установления деловых контактов в упаковочной отрасли.

24–26 июня

БЕЛОРУССКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ СЕКТОР УКРЕПЛЯЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО С КИТАЕМ

Делегация ведущих белорусских мясоперерабатывающих компаний посетила Китайскую Народную Республику с насыщенной рабочей программой. Организатором визита выступило Минское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты. Этот шаг стал важным этапом в раз-

вити двустороннего сотрудничества и поиске современных решений для мясной отрасли.

Главным событием поездки стало участие в двух крупных отраслевых выставках в Шанхае:

»»» FoodPack China 2025 – 24-я Международная выставка оборудования для переработки и упаковки пищевой продукции;

»»» ProPak China 2025 – 30-я Международная выставка технологий переработки и упаковки.

Белорусские специалисты подробно ознакомились с инновационными технологиями пищевой промышленности: от современных решений в области упаковки и маркировки до высокотехнологичного оборудования для переработки, нарезки, фасовки, логистики, хранения и паллетирования. Особое внимание уделялось технологиям, способствующим повышению эффективности и конкурентоспособности мясных деликатесов.

Программа визита включала более 100 деловых встреч с китайскими производителями оборудования, технологическими компаниями и потенциальными партнерами. Основные темы переговоров охватывали:

- »»» внедрение современных линий переработки и упаковки мяса;
- »»» оптимизацию логистических цепочек;

»»» разработку привлекательного дизайна упаковки для экспортной продукции;

»»» обсуждение совместных проектов и обмен каталогами.

В результате достигнуты предварительные соглашения о поставках промышленного оборудования с тремя крупными китайскими компаниями, что открывает новые возможности для модернизации белорусских предприятий.

Организованный Минским отделением БелТПП визит продемонстрировал высокий потенциал сотрудничества между Беларусью и Китаем в пищевой отрасли. Установленные контакты и достигнутые договоренности создают прочную основу для дальнейшего развития мясоперерабатывающей отрасли в Беларуси, повышения качества продукции и укрепления позиций на международных рынках, в первую очередь на китайском.



СИНЕРГИЯ БЕЛОРУССКОГО ИНЖИНИРИНГА И КИТАЙСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

15–19 апреля

В целях расширения торгово-экономического сотрудничества с китайскими компаниями Минское отделение БелТПП организовало деловой визит белорусских предприятий в Гуанчжоу с посещением 137-й Кантонской ярмарки.

Первый этап 137-й Кантонской ярмарки проходил 15–19 апреля 2025 г. Это одна из крупнейших в Китае торговых выставок, ежегодно собирающая тысячи экспонентов из более чем 150 стран мира. Основные выставочные разделы в этом году включали электронику, технику, осветительные приборы, автомобильные запчасти, машины, оборудование, инструменты и стройматериалы.

На ярмарке белорусские представители провели более 100 переговоров с китайскими производителями, сосредоточившись на поставках высокотехнологичного оборудования – автоматических токарных станков, агрегатных линий, промышленных дронов, а также инновационной строительной техники и энергоэффективных бытовых электроприборов. Особое внимание уделялось созданию совместных производственных цепочек в рамках инициативы «Один пояс, один путь», что открывает новые возможности для интеграции белорусских и китайских компаний.

Кроме того, делегация посетила инновационный кластер Innovation Bay в районе Няньша –

ВСТРЕЧИ С ДЕЛЕГАЦИЯМИ КИТАЯ

ГОСТИ ИЗ ПРОВИНЦИИ ШАНЬДУН: ТРАНСФЕР ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

7 мая В Минском отделении Белорусской торгово-промышленной палаты состоялась встреча с мэром города Дэчжоу (провинция Шаньдун, КНР) Чжоу Кайго и делегацией ведущих китайских компаний с совокупным оборотом более 2 млрд долл. США. В мероприятии приняли участие представители белорусского бизнеса и руководители Минского отделения БелТПП. Цель встречи – углубление экономического партнерства и развитие совместных проектов между Беларусью и Китаем.

В ходе встречи стороны обсудили расширение торгово-экономического взаимодействия в рамках инициативы «Один пояс, один путь», возможности кооперации в промышленности, энергетике, строительстве и высоких технологиях. Особое внимание уделялось локализации производств и внедрению китайских инноваций на белорусских предприятиях для повышения их конкурентоспособности.

Были согласованы планы по организации взаимных бизнес-миссий, участие в профильных выставках в Минске и Шаньдуне, а также планы реализации пилотных проектов в сферах «зеленой» энергетике, машиностроения и композитных материалов.

Генеральный директор Минского отделения БелТПП Сергей Набешко отметил: «Беларусь заинтересована в трансфере передовых технологий и развитии совместных производств. Уверен, что сегодняшний диалог станет основой для долгосрочных проектов, укрепляющих наши экономики».



В состав китайской делегации вошли руководители компаний, лидирующих в своих сферах:

»»» Sunstone Development Co., Ltd. – мировой лидер по производству предварительно обожженных анодов для металлургии, используемых на каждом третьем алюминиевом заводе в мире;

»»» BoltElevator Co., Ltd. – производитель «умных» лифтов и эскалаторов с технологиями прогнозирования поломок;

»»» Deli Technology Co., Ltd. (GEMDA) – высокотехнологичное производство алмазных дисков и абразивных материалов с высокой точностью;

»»» ShandongGrad Group Co., Ltd. – разработчик энергоэффективных систем кондиционирования и солнечных панелей, позволяющих экономить до 70% энергии.

Мэр Дэчжоу Чжоу Кайго подчеркнул: «Провинция Шаньдун готова делиться опытом в урбанизации и инновациях. Мы видим большой потенциал в сотрудничестве с белорусскими предприятиями, особенно в промышленности и «умной» энергетике».

РАЙОН СЮЙХУЭЙ ШАНХАЯ: УКРЕПЛЯЕМ СОТРУДНИЧЕСТВО

15 мая Прошла встреча с делегацией района Суйхуэй – одного из ведущих культурных и инновационных центров Шанхая. Обсуждались перспективы сотрудничества в промышленности, образовании, культуре и торгово-экономической сфере.

Суйхуэй – признанный инновационный хаб, который четыре раза подряд принимал Всемирную конференцию



по искусственному интеллекту (WAIC). Район активно развивается в рамках 14-го пятилетнего плана Китая (2021–2025), стремясь стать образцом инновационного городского развития и культурного центра.

Глава китайской делегации Ли Синьхуа подчеркнул важность укрепления взаимного доверия и сотрудничества в условиях мировой нестабильности. Стороны договорились активизировать обмен делегациями, расширить участие белорусских компаний в мероприятиях Шанхая – города, который называют технологической столицей Китая. Шанхай играет важную роль как центр ин-

новаций и стартапов, технопарков, инкубаторов и акселераторов. Особенно быстро растут сектора искусственного интеллекта, финансовых технологий (FinTech), биотехнологий и «зеленых» технологий. Например, к 2025 году Шанхай планирует стать ведущим мировым центром в областях интегральных схем (микрочипов), биофармацевтики и искусственного интеллекта.

Заместитель генерального директора по ВЭС Ирина Иванова отметила, что сотрудничество с таким динамичным районом, как Сьюхуэй, откроет белорусским предприятиям доступ к передовым технологиям и новым рынкам, способствуя росту товарооборота и созданию совместных предприятий.



ФОРМИРОВАНИЕ ДРУЖЕСКОЙ СЕТИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ В РАМКАХ ШАНХАЙСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ

18 ИЮНЯ В Минском отделении БелТПП состоялась деловая встреча с представителями Шанхайской федерации промышленности и торговли – одной из крупнейших бизнес-структур Китая, объединяющей более 13 тысяч компаний. Главной целью встречи стало подписание меморандума о сотрудничестве.

Генеральный директор Минского отделения БелТПП Сергей Набешко подчеркнул, что китайское направление является приоритетным для БелТПП: *«Только Минским отделением мы проводим около 20 мероприятий в год. Сегодняшнее событие отличается тем, что мы устанавливаем новые связи с мощной структурой Шанхая – одного из топ-5 мировых экономических и финансовых центров».*

Шанхайская федерация промышленности и торговли еще в прошлом году инициировала формирование дружеской сети торгово-промышленных палат городов-побратимов Шанхая, среди которых Минск, Москва, Санкт-Петербург, Гамбург и другие. Это создает новую платформу для развития международного бизнес-сотрудничества.

В рамках встречи был подписан меморандум о взаимопонимании, который открывает возможности для прямых контактов предприятий, совместных проектов в рамках инициативы «Один пояс, один путь», а также взаимного продвижения товаров и размещения инвестиций.

В форуме приняли участие представители правительства района Хункоу (Шанхай) и руководители шести ведущих китайских компаний, работающих в сферах умных систем водоснабжения, очистки воды, возобновляемой энергетики, IoT-оборудования, «зеленых» энергокабелей и юридического сопровождения проектов.

В ходе B2B-переговоров обсуждались поставки IoT-оборудования и энергокабелей для модернизации белорусских предприятий, создание логистического хаба в Беларуси для экспорта китайских товаров в ЕАЭС, а также другие совместные проекты.

Заместитель председателя Шанхайской федерации промышленности и торговли Ван Цзяньминь отметил интерес китайской стороны к сотрудничеству в сельском хозяйстве (молочные продукты, мясо, особенно говядина), тяжелой промышленности, высоких технологиях и развитию железнодорожного сообщения между странами.

Сергей Набешко подчеркнул: *«Интерес Шанхая – глобального экономического центра – открывает Беларуси новые возможности доступа к технологиям и инвестициям».*

В рамках реализации меморандума уже запланированы визиты белорусских делегаций в Шанхай. Ближайший – в ноябре этого года: бизнес-миссия для запуска совместных проектов.



EXPO 2025 В ОСАКЕ:

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВА БУДУЩЕГО ДЛЯ ЖИЗНИ КАЖДОГО

Всемирная выставка Expo 2025 Осака-Кансай проходит в течение полугода, с 13 апреля по 13 октября 2025 года, на искусственном острове Юмэносима в районе города Осаки (Япония). В этом грандиозном событии принимают участие 158 стран и регионов, а также 7 международных организаций. Это уже вторая Всемирная выставка в Осаке после легендарной Expo 1970, которая получила признание как инновационная лаборатория для создания устойчивого и гармоничного общества будущего.

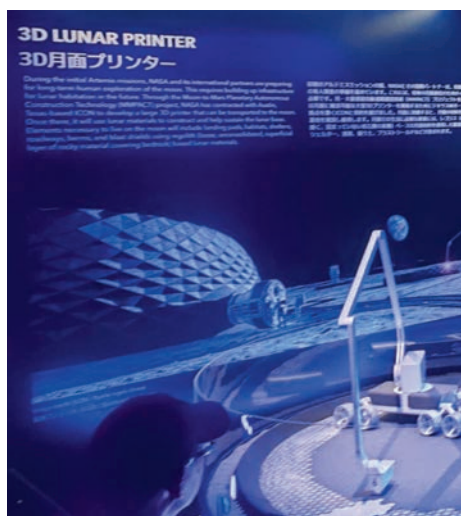
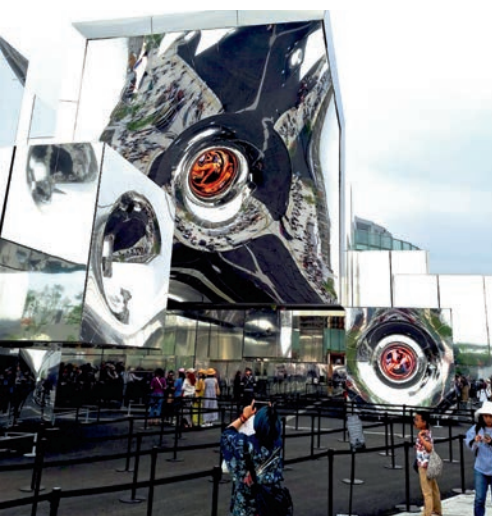
Главная тема Expo 2025 – «Designing Future Society for Our Lives» («Проектирование общества будущего для нашей жизни»). Она отражает вызовы и возможности современного мира, где стремительное развитие технологий, таких как искусственный интеллект, биотехнологии и робототехника, меняет образ жизни и требует нового взгляда на взаимодействие человека, общества и природы.

Expo 2025 позиционируется как «People's Living Lab» – пространство, где новые технологии и системы испытываются в реальных условиях, а посетители становятся активными участниками создания будущего. Площадка площадью около 155 гектаров предлагает не просто демонстрацию достижений, а живой диалог между странами, культурами и научными сообществами.

ВЫСТАВКА ПОСТРОЕНА ВОКРУГ ТРЕХ КЛЮЧЕВЫХ ПОДТЕМ:

- »»» *SavingLives* – защита жизни, включая борьбу с инфекционными заболеваниями и предотвращение природных катастроф;
- »»» *EmpoweringLives* – расширение возможностей человека с помощью технологий, таких как AI и робототехника, для улучшения качества жизни и раскрытия потенциала каждого;
- »»» *ConnectingLives* – создание устойчивых сообществ и укрепление связей через информационные технологии и цифровые платформы.

Собственные павильоны построили 47 стран, все они с особым акцентом и уникальным архитектурным решением. Также представлены тематические павильоны, воплощающие концепцию ЭКСПО, и национальные павильоны Японии. Кроме технологической программы, выставка предлагает насыщенную культурную жизнь: гастрономические фестивали, световые шоу, театральные перформансы и музыкальные концерты, а также ночные сессии с возможностью посещения павильонов до 22:00 и деловыми встречами.



ИЗУЧАЕМ ИННОВАЦИИ ДЛЯ ПОСЛЕДУЮЩЕГО ВНЕДРЕНИЯ В БЕЛАРУСИ

В мае 2025 года белорусская делегация посетила выставку Expo 2025. Визит был организован Минским отделением БелТПП. В состав белорусской делегации вошли руководители и эксперты ключевых секторов экономики – строительства, медицины, сельского хозяйства и науки. Их миссия заключалась не только в ознакомлении с передовыми технологиями, но и в глубоком анализе опыта лидеров инноваций для последующего внедрения в Беларуси.

Делегация провела детальный мониторинг ряда национальных павильонов, включая Японию (женский вклад в развитие общества, цифровые коммуникации NTT, роботы GUNDAM), Скандинавию (экологичное строительство), США (искусственный интеллект), Китай (космические технологии), ОАЭ («зеленая» энергетика), Индию (агро- и медицинские инновации) и другие. Это позволило сформировать комплексное понимание глобальных трендов и инновационных решений в разных сферах.



БЕЛОРУССКАЯ ДЕЛЕГАЦИЯ ОЗНАКОМИЛАСЬ С ПЕРЕДОВЫМИ РАЗРАБОТКАМИ В ОБЛАСТИ:

»»» умных городов и инфраструктур – включая 5G, Интернет вещей (IoT), робототехнику и автоматизацию;

»»» экологии и устойчивого развития – проекты по сохранению биоразнообразия, переходу на «зеленую» энергетику и минимизации углеродного следа;

»»» мобильности будущего – концепция Mobility-as-a-Service (MaaS) объединяет все виды

транспорта в одном цифровом приложении, упрощая перемещение и снижая нагрузку на экологию;

»»» биотехнологий и медицины – инновации в продлении жизни, борьбе с болезнями и персонализированной медицине;

»»» виртуальной и дополненной реальности – смешение цифрового и физического миров для новых форм взаимодействия и обучения.

ЗНАЧЕНИЕ EXPO 2025 ДЛЯ ЯПОНИИ И МИРА

Хироюки Исиге, генеральный секретарь Японской ассоциации Expo 2025, отметил: *«Это не просто выставка технологий, а глобальная платформа для обсуждения и создания общества, где технологии работают на благо человека и природы. Мы ожидаем около 28 млн посетителей, и это событие станет катализатором инноваций и международного сотрудничества на следующие десятилетия».*

Expo 2025 в Осаке – это реально масштабный проект, который объединяет технологии, культуру и человечность в поисках устойчивого и гармоничного будущего. Это событие не только демонстрирует достижения, но и вдохновляет на создание общества, где каждый человек может реализовать свой потенциал, а технологии служат на благо планеты.

В конце сентября – начале октября 2025 года Минское отделение БелТПП планирует организовать очередную визит в Японию для посещения выставки Expo 2025. Приглашаем заинтересованных представителей бизнеса присоединиться к делегации и принять участие в визите.

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ





РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Республика Индия для Беларуси является перспективным экспортным направлением, учитывая прогнозируемые высокие темпы роста ее экономики – одни из самых высоких в мире (7,3%). По прогнозам МВФ и ряда других международных организаций, ВВП Индии ежегодно будет расти на 6–8% в течение ближайших пяти лет, что позволит стране войти в тройку крупнейших экономик мира. В настоящее время Индия занимает пятое место в мире по показателю номинального ВВП (3,94 трлн долл. США).

В декабре 2024 года Минское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты организовало деловой визит в город Ченнаи. В состав белорусской делегации вошли 14 представителей компаний и организаций различных отраслей, что отражало широкий круг интересов белорусского бизнеса в Южной Азии.

ПОЧЕМУ ВЫБОР ПАЛ НА ЧЕННАИ?

Выбор города Ченнаи для проведения переговоров и бизнес-форума был обусловлен не только его статусом одного из крупнейших промышленных центров Индии, но и уникальным сочетанием высокотехнологичных отраслей, особенно в сфере информационных технологий и автомобилестроения. Ченнаи называют «Манчестером Востока» за развитую промышленную инфраструктуру и значительный вклад в экономику страны. Кроме того, в этот период в городе проходила крупнейшая в Азии международная выставка бумажной промышленности Paperex South India 2024, что предоставило дополнительные возможности для знакомства с новейшими технологиями и расширения контактов в смежных отраслях.

ПРОГРАММА ВИЗИТА И ОСНОВНЫЕ ВСТРЕЧИ

Центральным событием делового визита стал бизнес-форум «Беларусь – Индия» и серия В2В-переговоров, организованных на площадке Торгово-промышленной палаты Южной Индии. Заместитель генерального директора по внешнеэкономическим связям Минского отделения БелТПП Ирина Иванова представила экономический и инвестиционный потенциал Беларуси, подчеркнув готовность к реализации совместных проектов и расширению экспортных поставок белорусской продукции. В ходе переговоров стороны обсудили особенности ведения бизнеса в обеих странах, перспективы создания совместных предприятий и оптимальные логистические маршруты.

По итогам форума было подписано соглашение о сотрудничестве между Минским отделением БелТПП и Торгово-промышленной палатой Южной Индии, что стало важным юридическим шагом для дальнейшего развития двусторонних отношений.



Кроме того, белорусская делегация провела ряд встреч с ключевыми официальными лицами штата Тамил Наду, включая главного секретаря Государственного департамента малого и среднего бизнеса и комиссара по промышленности, что свидетельствует о высоком уровне интереса индийской стороны к сотрудничеству.

В рамках поездки представители Беларуси посетили индустриальный парк Шри-Сити, где смогли ознакомиться с современными производственными мощностями и условиями для инвесторов. Также делегация посетила международную выставку Paperex South India 2024, что позволило расширить знания о тенденциях и инновациях в бумажной промышленности, одной из перспективных сфер для совместных проектов.

ОТ ХОРОШИХ ОТНОШЕНИЙ ДО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА

В последние годы белорусско-индийские отношения выходят на новый уровень. Беларусь стремится укрепить взаимодействие с Индией до стратегического партнерства, что подтверждается активной дипломатической работой и разработкой дорожной карты сотрудничества на 2024–2026 годы. Индия, в свою очередь, проявляет растущий интерес к развитию экономических

и технологических связей с Беларусью, особенно в условиях расширения межрегионального сотрудничества между белорусскими областями и индийскими штатами.

Белорусская делегация в Ченнаи стала важным шагом в реализации этих амбициозных планов, создав платформу для диалога и конкретных договоренностей, которые могут способствовать развитию совместных проектов в промышленности, IT-сфере, логистике и других направлениях.

На протяжении ряда лет ключевой товарной позицией белорусского экспорта в Индию являлись калийные удобрения. Основными позициями экспорта также выступали строительные детали из пластмасс, лен, лесоматериалы, гидразин и гидроксилламин, синтетические нити, грузовые автомобили. В настоящее время значительно вырос экспорт машиностроительной продукции, которая занимает самую высокую долю – до 24%. Перспективными направлениями сегодня являются возобновление бесперебойных поставок экспорта продукции химической, нефтехимической, лесной отраслей, обеспечение поставок для локализации и местной сборки сельскохозяйственной техники.



БИЗНЕС-МИССИЯ В АШХАБАД: БЕЛОРУССКИЕ КОМПАНИИ УСПЕШНО РАСШИРИЛИ СВОЕ ПРИСУТСТВИЕ НА РЫНКЕ ТУРКМЕНИСТАНА

С 23 по 27 мая 2025 года благодаря совместной работе Минского отделения Белорусской торгово-промышленной палаты и Посольства Республики Беларусь в Туркменистане, при поддержке партнеров белорусский бизнес уверенно укрепил свои позиции на туркменском рынке.



БЕЛАРУСЬ – ТУРКМЕНИСТАН

Мероприятие прошло в рамках масштабной XXIV Международной многопрофильной выставки «Белый город Ашхабад», которая стала отличной площадкой для презентации белорусских возможностей. В состав делегации вошли руководители пяти белорусских предприятий, настроенных на конструктивный диалог и развитие сотрудничества.

ИНТЕНСИВНАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА И ОРИЕНТАЦИЯ НА СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ

Деловая программа миссии была насыщенной и ориентированной на практические результаты. Помимо активного участия в выставке, делегация провела ряд двусторонних переговоров в Торгово-промышленной палате Туркменистана и Союзе промышленников и предпринимателей

страны. Особое внимание уделялось взаимодействию с Союзом «Женщины Туркменистана в бизнесе», что подчеркивает растущую роль женщин в экономическом сотрудничестве.

Важным этапом стало посещение современных туркменских предприятий, где белорусские бизнесмены ознакомились с передовыми технологиями в области выращивания клубники, инновационными линиями по производству полипропиленовых мешков и быстро развивающимися производствами строительных материалов. Эти визиты способствовали выявлению новых возможностей для совместных проектов.

Белорусские компании представили высокотехнологичные медицинские изделия, современное железнодорожное оборудование и телемеханику, вызвавшие значительный интерес у туркменских партнеров. По итогам переговоров достигнуто соглашение о поставках из Туркменистана в Беларусь полипропиленового рукава,

свежих овощей и фруктов высокого качества. Кроме того, обсуждается размещение заказа на производство в Туркменистане специфических пластиковых изделий с использованием пресс-форм, выполненных белорусскими производителями, что развивает и укрепляет технологическое сотрудничество между странами.

ИСТОРИЧЕСКИЕ СВЯЗИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

Беларусь и Туркменистан поддерживают дружественные отношения с момента установления дипломатических связей в 1993 году. Торгово-экономическое сотрудничество между странами стабильно растет: по данным Белстата, товарооборот в 2024 году превысил 120 млн долл. США, что на 15% больше, чем в 2023 году. Основные статьи экспорта Беларуси в Туркменистан – машиностроение, химическая продукция, медицинское оборудование и сельскохозяйственная техника. Туркменистан, обладая богатыми природными ресурсами и стратегическим положением в Центральной Азии, является важным партнером для Беларуси в регионе.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Договорно-правовую базу сотрудничества Беларуси и Туркменистана составляют свыше 100 соглашений различного уровня.

В 2023 году Туркменистан вошел в ТОП-10 стран по экспорту белорусской сельхозтехники.

Беларусь поставляет в Туркменистан более 70% от общего объема медицинского оборудования, используемого в государственных клиниках страны.

ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ ДОЛГОСРОЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ

Обе страны заинтересованы в дальнейшем расширении взаимодействия в ведущих отраслях промышленности, сельского хозяйства, транспорта и высоких технологий. Особое внимание сегодня уделяется сотрудничеству в сферах связи и цифровизации, науки и технологий, также страны намерены наладить обмен опытом в области строительства и управления «умными» городами.

Туркменистан активно развивает инфраструктуру и промышленность, что открывает возможности для прихода на рынок белорусских технологий и оборудования. Беларусь предлагает конкурентоспособные промышленные

и аграрные товары, а также инновационные решения, востребованные на туркменском рынке.

Прошедшая бизнес-миссия в Ашхабаде стала важным шагом к углублению экономических связей, способствуя не только демонстрации достижений белорусского бизнеса, но и созданию прочной базы для реализации совместных проектов. Личные контакты, установленные в ходе переговоров и посещений, являются ценным капиталом для устойчивого и взаимовыгодного партнерства.

Таким образом, потенциал сотрудничества между Беларусью и Туркменистаном остается высоким, что подтверждается регулярными обменами делегациями, участием в международных выставках и подписанием новых контрактов, которые способствуют развитию экономики обеих стран.



*Интересно это направление?
Оставляйте заявку.*



БЕЛАРУСЬ – ИРАН



ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: УКРЕПЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

Республика Беларусь и Исламская Республика Иран стремятся к установлению стратегического взаимовыгодного партнерства, активно поддерживают друг друга в рамках крупных международных площадок, таких как БРИКС и ШОС. В январе 2025 года белорусско-иранская межправительственная комиссия утвердила план по дальнейшему взаимодействию в области торговли и экономического сотрудничества.

Минское отделение БелТПП организовало в первом полугодии 2025 г. два значимых деловых визита белорусских бизнес-делегаций в важнейшие экономические центры Ирана – Тегеран и Исфахан. Коммерческие встречи прошли продуктивно и стали новым импульсом в развитии двусторонних отношений, открыв новые возможности для взаимовыгодного партнерства, расширения рынков и обмена опытом в различных отраслях экономики.

УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ EURASIA EXPO 2025 В ТЕГЕРАНЕ

В числе главных целей визита – участие и активная работа белорусской делегации на международной выставке Eurasia Expo 2025, проходившей в Тегеране. Мероприятие объединило представителей бизнеса из стран Евразийского региона, став площадкой для обсуждения актуальных вопросов современной логистики, стандартизации и таможенного регулирования.



Белорусские компании были представлены в таких отраслях, как производство кондитерских изделий, кабельно-проводниковой продукции, логистические услуги и инвестиционная деятельность.

Белорусский стенд стал центром деловой активности: только за первый день делегация провела более 100 переговоров с потенциальными партнерами, а всего в выставке приняли участие свыше 19 тысяч представителей бизнеса из семи стран, включая Иран, Россию, Казахстан, Кыргызстан, Китай и Армению.

Особое внимание уделялось обсуждению перспектив сотрудничества между Беларусью и Ираном, реализации совместных проектов в строительной и энергетической сферах. В рамках панельных секций и B2B-встреч стороны рассмотрели возможности расширения экспорта белорусских кондитерских изделий, детского питания и молочных продуктов. Также прошли переговоры по условиям поставок кабельно-проводниковой продукции.

ВАЖНОСТЬ ПРЯМЫХ КОНТАКТОВ

Особое место в программе визита заняли встречи с Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Беларусь в Иране Дмитрием Кольцовым и представителем БелТПП в Иране господином Бехзадом Ягуби Араги. Последнему было вручено официальное свидетельство, подтверждающее его полномочия, что подчеркивает стратегическую важность расширения прямых контактов между белорусскими и иранскими компаниями.

В ходе визита в Тегеране прошли рабочие встречи с представителями Тегеранской палаты торговли, промышленности, шахт и сельского хозяйства, Федерации транспорта и логистики Ирана, а также с Посольством Республики Беларусь в Иране. На встречах обсуждались стратегические направления развития двустороннего сотрудничества, вопросы логистики, транспортировки грузов, а также возможности локализации иранских производств на территории Беларуси.

Важным итогом переговоров стало подписание соглашения о сотрудничестве между СЭЗ «Витебск» и СЭЗ «Маку», а также двух меморандумов с представителями иранского бизнеса в сферах энергетики и нефтехимии. Эти документы открывают новые горизонты для совместных проектов и позволяют наладить долгосрочные партнерские отношения между странами.

В рамках деловой программы представители белорусских предприятий посетили иранские производственные площадки, в том числе компанию Halavat Pardis, специализирующуюся на производстве кондитерских изделий. Белорусские специалисты ознакомились с технологиями и сырьевой базой, обсудили динамику развития отрасли и перспективы кооперации.

Также были организованы встречи с оптовыми и розничными компаниями по реализации кондитерских товаров и кабельно-проводниковой продукции. Представители белорусских предприятий провели анализ ассортимента, изучили ценовую политику и особенности рынка, что позволит в дальнейшем более точно адаптировать



экспортную стратегию под запросы иранских партнеров.

Особое внимание в ходе визита уделялось организации В2В-переговоров между представителями белорусского и иранского бизнеса. На площадке Тегеранской палаты торговли, промышленности, шахт и сельского хозяйства прошли встречи, в которых приняли участие более 20 иранских компаний. Обсуждались вопросы расширения сотрудничества, диверсификации рынков сбыта, а также совместной реализации инвестиционных проектов.

По итогам переговоров представители СЗАО «Белтелекабель» подписали меморандум о сотрудничестве с иранским бизнесом по продвижению белорусской продукции на рынок Ирана. Ведется активная проработка вопроса локализации иранских производств на территории СЭЗ «Витебск», что позволит увеличить производственные мощности обеих стран и расширить взаимные поставки.

ВИЗИТ В ИСФАХАН: РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ПАРТНЕРСТВА

В рамках второго визита белорусская делегация посетила Исфахан – древнюю столицу Ирана, а сегодня это крупный индустриальный центр. Быстрое развитие промышленного сектора сделало провинцию одним из ключевых экономических центров на Ближнем Востоке, учитывая ее расположение на перекрестке торговых путей.

Встречи с представителями местного бизнеса и органов власти были организованы при содействии Торгово-промышленной палаты Исфахана и представителя БелТПП в Иране. Белорусская сторона ознакомила иранских партнеров с возможностями поставок белой жести, подробно представив технические характеристики продукции.

Представители ОАО «Белцветмет» и ООО «Металлопрокатная компания» провели переговоры с ключевыми игроками металлургического рынка Исфахана и посетили одно из крупнейших металлургических предприятий региона – Mobarakeh Steel Company. Компания является крупнейшим производителем стали на Ближнем Востоке и в Северной Африке, а также мировым лидером по производству горячекатаного железа. В ходе визита члены белорусских предприятий ознакомились с полным циклом производства металлопродукции: от переработки железной руды до выпуска горячекатаной, холоднокатаной стали и белой жести, которые отметили, что предприятие производит более 10 млн тонн металлопродукции в год, из которых свыше 6 млн тонн составляет горячекатаная сталь. Объем производства белой и оцинкованной жести достигает

200 тыс. тонн. Основная часть продукции реализуется на внутреннем рынке Ирана, однако компания активно развивает экспортные направления, поставляя продукцию в Европу и страны Центральной и Восточной Азии.

Итоги деловой миссии в Исфахан подтвердили высокий интерес иранских партнеров к развитию сотрудничества с белорусскими предприятиями в сфере металлургии. Достигнутые договоренности открывают новые возможности для двустороннего взаимодействия, освоения современных технологий и расширения кооперации в рамках сотрудничества Ирана с ЕАЭС.

ПОТЕНЦИАЛ РОСТА И ПРЕДСТОЯЩИЕ ИНИЦИАТИВЫ

Иран остается стратегическим партнером Беларуси на Ближнем Востоке. Успешное сотрудничество компаний двух стран позволяет укреплять позиции на международном рынке, расширять географию присутствия и повышать конкурентоспособность предприятий. Важной задачей на ближайшее время остается продолжение диалога, организация новых бизнес-миссий и проведение В2В-встреч, что позволит реализовать весь потенциал партнерства, в т.ч. после вступившего в силу полноформатного Соглашения о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и Исламской Республикой Иран. Это открывает новые возможности для белорусских предприятий по выходу на рынки Ирана, снижает барьеры и создает благоприятные условия для реализации совместных проектов.

Визиты белорусской бизнес-делегации в Тегеран и Исфахан стали значимым этапом в развитии двусторонних отношений между Беларусью и Ираном. Достигнутые договоренности, подписанные соглашения и установленные деловые контакты создают прочную основу для укрепления позиций белорусских компаний на рынке Ближнего Востока, дальнейшего расширения сотрудничества, реализации совместных проектов.

Минское отделение БелТПП продолжит работу по поиску новых рынков сбыта, развитию совместных проектов и увеличению товарооборота между Беларусью и Ираном. Важным инструментом в этом процессе станут регулярные деловые миссии, участие в международных выставках и форумах, а также обмен деловой информацией и опытом.

Минское отделение БелТПП приглашает всех заинтересованных к участию в новых инициативах и совместному развитию бизнеса без границ.

ТЕЛ: +375 17 202 1764, +375 29 607 5542
E-MAIL: MARKETING@TPPM.BY

СЕТЬ ПАРТНЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ БОЛЕЕ ЧЕМ В 100 СТРАНАХ

ИНСТИТУТ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БЕЛТПП В 33 ГОСУДАРСТВАХ

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

АНАЛИТИКА.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ БЕЛОРУССКОГО ЭКСПОРТА

(ПОДГОТОВКА СТАТИСТИЧЕСКОЙ И АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО СУБПОЗИЦИИ ТН ВЭД ТОВАРА, В ТОМ ЧИСЛЕ ПО ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ РЫНКАМ СБЫТА)

ПОИСК ПАРТНЕРОВ

(ПОДГОТОВКА И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СПИСКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ)

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

(ПРОРАБОТКА СПИСКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ
С ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ)

ПЕРЕГОВОРЫ

(СОДЕЙСТВИЕ В ПРОВЕДЕНИИ ОНЛАЙН-ПЕРЕГОВОРОВ
С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМИ)

WWW.MINSK.CCI.BY

КОНТАКТЫ



+375 17 202 17 64

+375 29 607 55 42



marketing@tppm.by

УНП 100144204



Белорусская торгово-промышленная палата
Минское отделение

Вместе достигаем большего



Science Solutions

Умные решения для вашего бизнеса

ООО «СайнсСолюшнс» – ведущий белорусский производитель программно-аппаратных и информационных систем, признанный лидер по разработке «умных» комплексов любого уровня сложности, системный интегратор полного цикла. В числе основных известных решений – системы управления электронной очередью Digital-Q; централизованного вывода курсов валют; терминалы различного назначения: билетные, платежные, валютно-обменные; информационно-справочные киоски, мультиборды, постаматы, продуктоматы, вендинговые автоматы, интерактивные комплексы «умная остановка» и многое другое.



**ЯРОСЛАВ
ГРЕБЕНЩИКОВ:**

**«МЫ СОЗДАЕМ
БУДУЩЕЕ ЦИФРОВОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ»**

О движении вперед и перспективах развития предприятия мы беседуем с Ярославом Гребенщиковым, директором компании Сайнс Солюшнс.

– Ваша компания работает на рынке почти десять лет. Какие события в истории «Сайнс Солюшнс» Вы бы назвали ключевыми для ее нынешнего успеха?

– Одним из самых важных моментов стал запуск системы управления очередями собственной разработки. Тогда рынок был заполнен зарубежными решениями, которые были дорогими, кроме того, их не всегда можно было адаптировать под локальные потребности местного характера. За полгода мы создали продукт, который стал не просто регулятором трафика, а мощной платформой для управления сложными процессами, для аналитики данных и выявления закономерностей, трендов и инсайтов, что важно для принятия обоснованных управленческих решений.

DIGIAL-Q – целиком отечественный продукт. Все программное обеспечение пишут наши разработчики. Наше оборудование мы проектируем и создаем на собственном производстве, начиная от написанного софта и заканчивая железными корпусами. Это позволяет нам быть максимально гибкими в кастомизации наших решений. Да, у нас есть стандартные модели оборудования, такие как терминалы, табло и т.д. Но также мы можем изготавливать на заказ под разные запросы наших партнеров. На данный момент существуют и уже широко используются во многих сферах бизнеса такие модули, как модуль аналитики, модуль управления контентом, модуль искусственного интеллекта, модуль инклюзивности и другие. В учреждениях здравоохранения внедряем комплексные медицинские решения, как

«Цифровая больница», «Цифровая поликлиника», «Цифровая операционная».

– Откуда черпаете идеи для разработки таких разнообразных продуктов – от медицинских систем до серверных шкафов с мониторингом?

– Мы постоянно находимся в диалоге с клиентами и внимательно изучаем мировые тренды. Например, система палатной связи для больниц появилась из реальной потребности улучшить коммуникацию между пациентами и медперсоналом. Голосовая аналитика возникла как ответ на запросы банков и страховых компаний, которые хотят повысить качество обслуживания и контроль разговоров.

– В чем уникальность Вашей команды и подхода к разработке?

– Мы – разработчики полного цикла. Все компоненты – электроника, программное обеспечение, платы – создаются собственными силами. Это дает нам гибкость и возможность быстро внедрять инновации, адаптируя продукты под конкретные задачи заказчиков. У нас работают высококвалифицированные специалисты: инженеры-системотехники, интеграторы, схемотехники, тестировщики, программисты, мастера, электрики.

– Расскажите подробнее о системе мониторинга серверных шкафов. Чем она выделяется на рынке?

– Это не просто «умная коробочка», а комплексное решение для контроля инфраструктуры. Мы измеряем напряжение, ток, мощность, качество воздуха (CO₂, температуру, влажность) и можем управлять внешними устройствами. Визуализация данных в реальном времени, хранение информации, гибкие настройки – все это помогает минимизировать риски сбоев и повысить энергоэффективность.



– Какие проекты Вы считаете наиболее технологически амбициозными?

– Голосовая аналитика – настоящий прорыв. Мы используем шесть нейросетей, которые анализируют речь не только с точки зрения текста, но и эмоционального состояния, токсичности, соблюдения стандартов. Это помогает компаниям улучшать культуру общения и качество сервиса.

– Как складывались Ваши отношения с зарубежными рынками?

– До принятия санкций мы успешно работали в Польше и Латвии. Сейчас сосредоточены на Беларуси и России, где видим большие возможности. Главные вызовы – стандартизация, локализация и конкуренция с крупными международными игроками.

– В медицинской сфере Вы внедрили уникальные решения. Расскажите, пожалуйста, немного подробнее, что это за проекты?

– Мы первыми в Беларуси создали систему палатной связи по немецкому стандарту DIN VDE 0834-1:2016. Она значительно улучшила коммуникацию в больницах и повысила безопасность пациентов и персонала. Сейчас работаем над интеграцией системы скорой помощи и триажа, это процесс определения приоритета оказания

помощи, основанный на оценке важности и срочности. Внедряем беспроводные вызовы, интеллектуальные камеры и аудиопротоколирование с искусственным интеллектом. Это позволит оптимизировать медпомощь на догоспитальном этапе и контролировать временные нормативы.

– Какие советы Вы бы дали молодым инженерам, которые хотят создавать инновационные продукты?

– Не бояться сложных задач и всегда думать о тех, для кого создаешь продукт. Технологии – это инструмент решения реальных проблем, а не самоцель. Важно быть гибкими, учиться у клиентов и не прекращать развитие, стремиться к постоянному совершенствованию, идти дальше и развиваться.

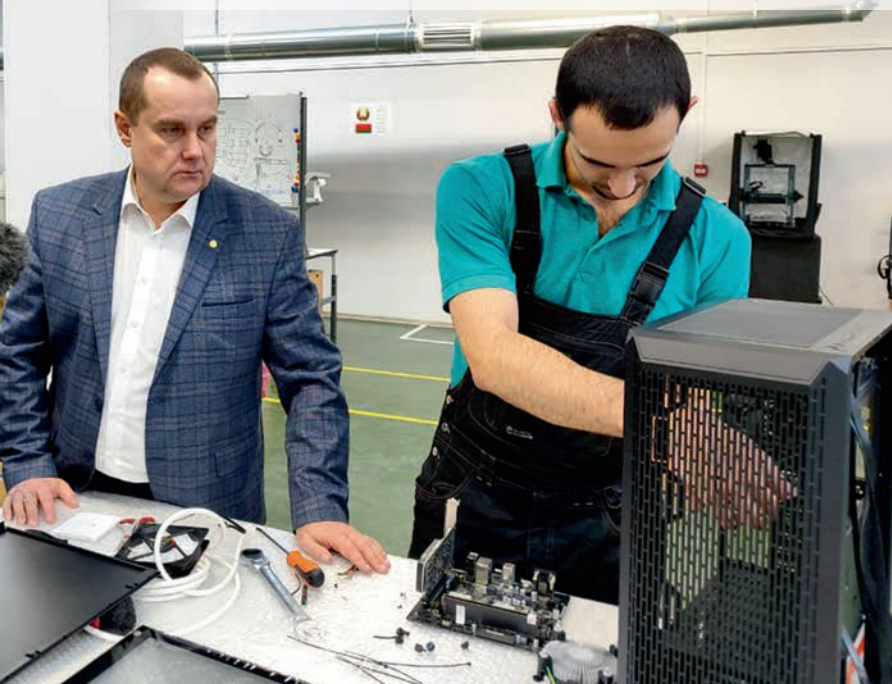
– А какие планы у СайнсСолюшнс на ближайшее будущее?

– Мы продолжим развивать собственные программно-аппаратные решения, внедрять искусственный интеллект и автоматизацию в ключевые отрасли, от медицины до ИТ-инфраструктуры и транспорта. Главный фокус – инновации, качество и независимость от зарубежных поставщиков, чтобы создавать продукты, которые действительно меняют рынок и жизнь людей.



– Что для Вас значит быть лидером на рынке цифровых решений в Беларуси?

– Это большая ответственность и действенный стимул продолжать прогрессировать, стремиться к новым вершинам. Мы стараемся не просто следовать трендам, а создавать технологии, «умные» решения для всех сфер бизнеса и услуг, которые задают новые стандарты и помогают эффективно работать в цифровую эпоху.



РЕЕСТР ДОБРОСОВЕСТНЫХ ПАРТНЕРОВ –

ваш персональный

ЗНАК КАЧЕСТВА

при бизнес-контактах



Белорусская
торгово-промышленная
палата

Полная информация по ссылке:





ИВАН КАСАТКИН:

Компания «Аксиом-групп» стала триумфатором престижного конкурса «Лидеры промышленности Республики Беларусь – 2025», представив на суд экспертов уникальный автомобиль – установщик бункеров AG8, который способен заменить сразу три машины.



«НАША СПЕЦТЕХНИКА МЕНЯЕТ ПРАВИЛА ИГРЫ В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ»

Мы встретились с управляющим ООО «Аксиом-групп» Иваном Касаткиным, чтобы узнать, как создавался этот инновационный продукт и что стоит за успехом предприятия.

– Иван Игоревич, за восемь лет компания Аксиом-групп превратилась из новичка в одного из лидеров белорусского машиностроения. Что позволило компании добиться такого стремительного роста?

– Главный секрет – гибкость и ориентация на конкретные потребности заказчика. Мы не просто производим спецтехнику, а создаем решения, которые максимально облегчают работу клиента. Например, сегодня востребована техника, совмещающая несколько функций. Раньше для выполнения разных задач требовались отдельные машины – грузовик, автокран, бункеровоз. Мы объединили все это в одном автомобиле, что значительно экономит ресурсы и время. Такой подход сделал нас заметными на рынке и позволил завоевать доверие.



– Что подтолкнуло к разработке многофункционального автомобиля – установщика бункеров AG8?

– Идея родилась из реальных запросов нефтяников. Они нуждались в универсальной машине для обслуживания скважин, которая могла бы заменить несколько единиц техники. Наш коллектив инженеров и рабочих принял этот вызов, и за 2024 год мы разработали комплексное решение, отвечающее самым строгим стандартам. Это не просто машина – это инструмент повышения эффективности и безопасности на объектах.

– В чем заключается уникальность вашего автомобиля по сравнению с зарубежными аналогами?

– Аналогов в Беларуси, странах СНГ и даже Европы на сегодня нет. Мы создали продукт, идеально адаптированный к региональным природным условиям и нормативным требованиям. Используем коррозионно-стойкие материалы, обеспечиваем прочность и устойчивость конструкции, что критично для работы в сложных условиях. Кроме того, наш автомобиль прошел полный цикл испытаний и уже доказал свою надежность на объектах ПО «Белоруснефти».

Такое «боевое крещение», тестирование в условиях реальной рабочей загрузки подтвердило его качество и инновационность.

– Победа в конкурсе – это всегда признание. Как она повлияет на дальнейшее развитие компании?

– Для нас это не только высокая оценка, но и мощный стимул к развитию. Мы видим огромный потенциал в совершенствовании технологий и расширении ассортимента. Победа открывает новые возможности на экспортных рынках и укрепляет наши позиции на внутреннем. Для коллектива это признание труда и мотивация двигаться вперед, создавать еще более эффективные и инновационные решения.

– Какие вызовы стоят перед Аксиом-групп в ближайшем будущем?

– Главная задача – сохранить лидерство, продолжая внедрять инновации, поддерживать качество. Мы планируем развивать сервисное обслуживание, расширять экспорт и укреплять взаимовыгодные партнерские отношения. Важно не останавливаться на достигнутом и постоянно адаптироваться к меняющимся требованиям рынка.

– Что лично для Вас значит этот проект и успех компании?

– Это гордость за команду и подтверждение того, что мы движемся в правильном направлении. Победа в конкурсе – это новый этап ответственности и вдохновение для дальнейших свершений. Каждый сотрудник вложил свои опыт и знания в создание AG8, и видеть, как наша разработка помогает заказчикам, – лучшая награда.

ООО «Аксиом-групп» – белорусский производитель спецтехники, корпоративный партнер ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛЛАВТОМАЗ».

ООО «Аксиом-групп» существует на белорусском рынке с 2017 года. С момента создания компания позиционировала себя как сборочное лицензионное производство автобетоносмесителей марки «TIGARBO».

Сегодня Аксиом-групп выпускает весь модельный ряд АБС с объемом смесительного барабана от 4 до 12 м³ на двухосном, трехосном, четырехосном шасси МАЗ.

К 2021 году компания стала крупным производителем на рынке спецтехники для заготовки леса. ООО «Аксиом-групп» производит автомобили-сортиментовозы с надстройками собственного производства, лесовозные прицепы и полуприцепы, а также мобильные рубильные машины.

Одно из новых и ключевых направлений деятельности для компании – производство автомобилей с краноманипуляторными установками и коммунальной спецтехники.





ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРТИФИКАТЫ В БЕЛАРУСИ:

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ С БЕЛТПП

С начала 2025 года Белорусская торгово-промышленная палата активно внедряет выдачу сертификатов собственного производства в электронном виде с использованием электронной цифровой подписи (ЭЦП). Этот шаг направлен на упрощение процедур, повышение прозрачности и ускорение процессов внешнеэкономической деятельности белорусских предприятий.

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ПРЕИМУЩЕСТВА

С 1 февраля 2025 года БелТПП начала выдавать электронные сертификаты, что позволяет предприятиям существенно сократить затраты времени и средств на оформление документов.

Председатель БелТПП Михаил Мятликов подчеркнул: «Мы рассматриваем начало выдачи сертификатов собственного производства в электронном виде как значимый шаг в подготовке к выдаче в электронной форме сертификата о происхождении товара, что особенно важно для стран СНГ».

Переход на электронный формат сертификатов способствует оптимизации бизнес-процессов, снижению логистических издержек

и улучшению взаимодействия с таможенными и налоговыми органами. Планируется, что с 1 сентября 2025 года БелТПП полностью перейдет на цифровую выдачу сертификатов собственного производства.



Как отметил заместитель председателя БелТПП Денис Мелешкин: «У нас достигнуто полное понимание, что электронные сертификаты с ЭЦП будут приниматься для подтверждения или расчета налогов и льгот, для верификации при госзакупках. Это удобно и выгодно для бизнеса».

ТЕХНИЧЕСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ

Для подтверждения подлинности электронных сертификатов будет запущен специальный проверочный портал, позволяющий налоговым и таможенным органам быстро и надежно удостоверить документы и цифровые подписи. Это повысит доверие к электронным сертификатам и упростит их использование в международной торговле.

Однако, как отметил Денис Мелешкин, для полного международного признания электронных сертификатов происхождения необходимо согласование с другими странами и развитие электронного взаимодействия между таможенными службами: «Со всеми странами нужно договориться о зоне свободной торговли и электронном обмене данными. Это технически сложный процесс, где важна поддержка МИД».

Партнерские отношения в признании электронных сертификатов у Беларуси уже установлены с Азербайджаном, Узбекистаном, Вьетнамом и Сербией.

ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Внедрение электронных сертификатов – это не только технологическое новшество, но и стратегический шаг, направленный на повышение конкурентоспособности белорусских предприятий, упрощение внешнеэкономической деятельности и снижение издержек. Электронные документы облегчают доступ к налоговым льготам, таможенным преференциям и государственным закупкам.



В БелТПП выполняются работы по созданию удобного программного продукта с личным кабинетом для бизнеса, что позволит вести все операции по получению сертификатов онлайн, без необходимости посещения офисов.

Кроме того, БелТПП разработала специализированный сервис проверки сертификатов, который позволяет удостовериться в подлинности выданных сертификатов. Этот сервис доступен онлайн и предназначен для налоговых органов, таможенных служб и других заинтересованных сторон, чтобы они могли оперативно проверить электронные сертификаты с электронной цифровой подписью, выданные БелТПП. Проверка осуществляется по номеру сертификата, что гарантирует прозрачность и доверие к документам, а также способствует снижению риска подделок и мошенничества.

DEM

ДОРЭЛЕКТРОМАШ

Разработка и производство
дорожно-строительной,
снегоуборочной и
специальной техники



СПЕЦТЕХНИКА
ГОДА 2022
УСПЕШНОСТИ КОМПАНИИ



Республика Беларусь,
Минская обл., 222210,
г. Смолевичи, ул. Торговая, 16

УНП 600508857

www.beldem.ru
e-mail: beldem@beldem.ru
тел.: +375 1776 3 62 01/02

НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА БИЗНЕСА: КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Одной из характеристик современной ситуации на рынке оценочных услуг является наличие большого количества предприятий, которые сталкиваются с необходимостью оценки стоимости бизнеса. Такая необходимость возникает прежде всего при продаже или покупке бизнеса, изменении состава учредителей хозяйственного общества, принятии решения о продаже/покупке пакета акций.

Успешное функционирование любой компании невозможно без полного и грамотного анализа. Реструктуризация, стратегическое планирование, привлечение инвестиций – вот далеко не полный перечень мероприятий, где не обойтись без оценки бизнеса.

Согласно действующим нормативно-техническим документам, регулирующим оценочную деятельность в Республике Беларусь, оценка бизнеса производится для следующих целей:

- »»» продажи без проведения аукциона либо конкурса;
- »»» внесения в виде неденежного вклада в уставный фонд юридического лица;
- »»» продажи на торгах (аукционе) или по конкурсу;
- »»» передачи в залог (ипотеку);
- »»» передачи в доверительное управление;
- »»» наследования;
- »»» разрешения имущественных споров;
- »»» реализации управленческих решений;
- »»» передачи в аренду;
- »»» выхода (исключения) участника из хозяйственного общества;
- »»» реализации объекта оценки в рамках исполнительного производства;
- »»» продажи в процедуре урегулирования неплатежеспособности;
- »»» иных целей, не противоречащих законодательству.



Даже если речь не идет о продаже, оценка помогает решить множество операционных задач: например, выявить дополнительные источники дохода компании или оптимизировать ее затраты, правильно сформировать себестоимость, что позволит вывести продукцию на новую конкурентную позицию. Также компания может проводить оценку для принятия управленческого решения.

Цели могут быть следующие:

- »»» понимать реальную стоимость компании;
- »»» принимать управленческие решения: от каких бизнес-процессов лучше отказаться, а в какие, наоборот, инвестировать;
- »»» готовить корректные бизнес-планы, основанные на действительных, а не прогнозных показателях;
- »»» оценить кредитоспособность компании и возможность использовать активы как предметы залога.

Отчет о независимой оценке – стратегический документ, который помогает собственникам в принятии значимых управленческих решений. Рынок – живой организм, и его показатели меняются регулярно. В периоды перехода на новые рынки сбыта, пересмотра источников формирования сырьевой базы мы это наблюдаем подчеркнуто ярко. Принятие управленческих решений должно базироваться на твердых цифрах независимой оценки.



*Ирина АБРАМОВА,
ведущий оценщик
Минского отделения БелТПП*



Работа оценщиков Минского отделения БелТПП помогает выявить возможные резервы развития бизнеса на основании внутренних и внешних факторов.

Независимая оценка позволяет найти наиболее эффективный способ использования активов компании, чтобы обеспечить рост текущей стоимости бизнеса. При проведении независимой оценки специалист учитывает не только текущие показатели компании, но и прогнозирует перспективы. Для этого он дополнительно проводит маркетинговые исследования, анализирует объем и структуру рынка, динамику производства, исследует цены, данные импорта и экспорта, проводит конкурентный анализ.

В рамках оценки бизнеса могут быть оценены следующие объекты:

- »»» предприятие как объект прав;
- »»» предприятие как имущественный комплекс;
- »»» одна акция;
- »»» пакет акций;
- »»» доля в уставном фонде юридического лица;
- »»» часть предприятия;
- »»» другое имущество согласно законодательству.

Вид определяемой стоимости, предмет оценки определяется индивидуально для каждого клиента в зависимости от организационно-правовой формы предприятия, цели оценки стоимости и требований нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность хозяйственных обществ.

КЛЮЧЕВЫМИ КРИТЕРИЯМИ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА ЯВЛЯЮТСЯ:

- »»» структура предприятия;
- »»» организационно-правовая форма бизнеса;
- »»» экономический потенциал предприятия;
- »»» движение денежных средств и их источники;
- »»» показатели рентабельности бизнеса и эффективности хозяйственной деятельности;
- »»» степень зависимости от заемного капитала;
- »»» репутация бизнеса (имидж);
- »»» степень полезности бизнеса и его продукции в настоящее время и в перспективе.

Также есть второстепенные критерии, среди которых: активы, не принимающие участия в производстве; размер оцениваемой доли в уставном фонде или пакета акций; размер уставного капитала; способы распределения прибыли между акционерами или участниками общества и другие.

Оценка бизнеса выступает в качестве индикатора, который дает заинтересованным лицам объективную информацию о стоимости предприятия. Данная информация необходима для внесения корректировок в программу развития, позволяет получить сведения о стоимости бизнеса как в целом, так и отдельных активов.

Согласно ТНПА, регулирующим оценочную деятельность в Республике Беларусь, предусмотрено три метода оценки стоимости: сравнительный, затратный и доходный.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕТОД оценки представляет собой совокупность методов расчета стоимости, основанных на сравнении объекта оценки и объектов-аналогов, по которым доступна информация о рыночных ценах с последующей корректировкой этих цен по элементам сравнения. Чтобы понять, сколько стоит компания, ее сравнивают с аналогичной, стоимость которой известна.

ДОХОДНЫЙ МЕТОД оценки представляет собой совокупность методов расчета стоимости, основанных на преобразовании будущих денежных потоков стоимости в текущем уровне цен. Данный метод опирается на возможные будущие доходы компании и предполагает, что стоимость компании зависит от размера доходов, которые компания будет генерировать в будущем. Соответственно, чем больше прибыли приносит бизнес, тем он дороже.

ЗАТРАТНЫЙ МЕТОД оценки опирается на стоимость активов компании. Он предполагает, что стоимость бизнеса зависит от размера понесенных на его создание расходов. Согласно этому методу, стоимость бизнеса – деньги, которые останутся у собственников, если они продадут все имущество компании по рыночной стоимости и раздадут все долги. Здесь важна стоимость материальных активов компании. Этот подход полезен для бизнеса, у которого много материальных активов. Например, это могут быть производственные предприятия.



Как правило, покупателей компаний или будущих инвесторов интересует не количество и стоимость ее активов, а размер доходов, который они смогут от нее получить. Поэтому доходный подход лучше всего работает, когда нужно определить стоимость бизнеса с устойчивыми в ретроспективном периоде показателями финансово-хозяйственной деятельности, которые позволяют прогнозировать генерируемый в прогнозном периоде денежный поток с достаточно высоким уровнем вероятности.

ВАЖНО

Оценочная деятельность в Республике Беларусь строго регламентируется законом от 13 октября 2006 г. № 615 «Об оценочной деятельности в Республике Беларусь» с действующими изменениями и дополнениями. Также процедура оценки подчинена соответствующим техническим кодексам установившейся практики и государственным стандартам Республики Беларусь. Действующим законодательством предусмотрено, что оценщики, проводящие независимую оценку бизнеса, должны быть аттестованы на право проведения независимой оценки всех видов объектов гражданских прав (объектов недвижимости и земельных участков, машин и оборудования, объектов интеллектуальной собственности и бизнеса целиком).

Выбор оценочной компании – важный шаг. Критериями могут стать: включение в перечень организаций, имеющих право на проведение независимой оценки объектов государственной собственности и перечень организаций с правом проведения экспертизы достоверности оценки, наличие положительной бизнес-репутации, наличие списка известных клиентов, которые уже воспользовались услугами оценочной организации и наличие длительного профессионального опыта оценщиков.

Минское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты отвечает всем вышеперечисленным критериям. Наши специалисты не просто оценщики, мы объединяем людей с большим опытом в оценочной деятельности, с глубокими знаниями в экономике, при необходимости привлекаем экспертов с узкопрофильными квалификациями.

Каждый бизнес уникален, нам нужно глубоко понимать и чувствовать нюансы каждого объекта оценки. Индивидуальный подход к каждому новому объекту, реальная оценка, отражающая финансово-экономическое состояние предприятия, его потенциал и наличие материальных и нематериальных активов при жестком следовании нормативно-правовым нормам – вот наша задача. Больше всего мы ценим то, что клиенты в большинстве случаев возвращаются к нам с новыми задачами, потому что ценят наш подход и качество оценочных услуг.

Проведение независимой оценки бизнеса специалистами Минского отделения Белорусской торгово-промышленной палаты – это грамотный анализ, большой практический опыт и высокая квалификация исполнителей работ.



ОЦЕНКА

всех видов имущества

- НЕДВИЖИМОСТЬ И ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ
- ОБОРУДОВАНИЕ, ИНВЕНТАРЬ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЛИНИИ, ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ
- НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ И ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
- ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИМУЩЕСТВЕННЫЕ КОМПЛЕКСЫ (ОЦЕНКА БИЗНЕСА, ЦЕННЫХ БУМАГ)
- ИМУЩЕСТВО, НАХОДЯЩЕЕСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ
- ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА

для юридических и физических лиц

- ЗАЛОГ (ИПОТЕКА)
- ПРОДАЖА
- ТАМОЖЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ
- ПЕРЕОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ
- РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ В СУДЕ
- ПОСТАНОВКА НА УЧЕТ ИМУЩЕСТВА
- ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

тел.: **+375 29 118 06 87**

e-mail: **bogdan@tppm.by; torg@tppm.by**

узнать больше



Филиалы в Минской области:

Борисов – тел.: **+375 177 785 000, +375 29 675 41 31, +375 29 6679180, e-mail:tppm-br@tppm.by**

Дзержинск – тел.: **+375 1716 76 828**

Молодечно – тел.: **+375 176 554 664; +375 176 554 665**

Слуцк – тел.: **+375 1795 56 229; +375 29 665 62 29**

Солигорск – тел.: **+375 1742 35 319**

Представительство в г. Несвиже – тел.: **+375 1770 51 341**

Эксперт в г. Жодино – тел.: **+375 1775 45 530**



На предприятии внедрена система менеджмента качества по оказанию услуг по независимой оценке стоимости и экспертизе достоверности оценки объектов гражданских прав в соответствии с СТБ ISO 9001-2015

УНП 100144204

WWW.MINSK.CCI.BY



Белорусская торгово-промышленная палата
Минское отделение

Вместе достигаем большего

КОМПЕТЕНТНАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ТОВАРА

КАК ВЫБРАТЬ КАЧЕСТВЕННОЕ КОЖАНОЕ ИЗДЕЛИЕ:
СОВЕТЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ



*Наталья ЗОРЬКО,
ведущий эксперт
Минского отделения БелТПП*



Выбор качественного кожаного товара, будь то сумка, куртка или обувь, требует особого внимания к деталям и базовых знаний о материалах.

Минское отделение БелТПП имеет значительный опыт в проведении экспертиз качества товаров с целью установления возможных причин образования дефектов. В этой статье мы рассмотрим, как выбрать качественное кожаное изделие, а также расскажем о некоторых правовых нормах, которыми следует руководствоваться при решении спорных вопросов с продавцом после приобретения товара.

КАКИЕ МАТЕРИАЛЫ ОТНОСЯТСЯ К КОЖАМ?

НАТУРАЛЬНАЯ КОЖА – это прочный, долговечный, обладающий уникальными гигиеническими свойствами натуральный материал, который используется в пошиве одежды, изготовлении обуви и кожгалантерейных изделий. Данный материал

изготавливается из шкур различных животных: крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей и др. Внешний вид и качество натуральной кожи зависят от многих факторов: вида животного, его возраста, способа выделки и обработки кожи.

ИСКУССТВЕННАЯ КОЖА – популярный в настоящее время материал, который обладает рядом характерных свойств. Прежде всего – многослойной структурой, в состав которой входят волокнистая основа, текстильный материал, специальный полимерный состав для пропитки и отделки. Искусственная кожа имеет свои плюсы и минусы. В отличие от натуральной кожи, ее преимущества – это прочность, износостойкость и, конечно, доступность для широкого круга потребителей. Из минусов, прежде всего, стоит отметить низкую гигроскопичность (способность впитывать влагу), что немаловажно для эксплуатации товаров – обуви, перчаток, одежды и других изделий. При изготовлении искусственных кож сегодня используют самые инновационные способы, поэтому отличить от натуральной кожи по внешним признакам материал ИК крайне сложно, а зачастую и невозможно.

КОМПОЗИЦИОННАЯ КОЖА. Натуральный или искусственный это материал, знают далеко не все. При производстве композиционных кож в качестве сырья используют обрезки и некондиционные куски натуральных шкур, отходы от дубления и шлифовки, кожаную пыль; все это измельчают, обеззараживают, распаривают. Затем массу соединяют полимерным связующим и пропускают через вал пресса. На выходе получают цельную полосу необходимой толщины и ширины. При изготовлении материал формируется с рисунком мери (лицевого слоя натуральной кожи). Дальнейшая обработка выполняется так же, как и для натуральной кожи: материал окрашивают, покрывают защитным лаком, полируют, повышая водостойкость и привлекательность.

ПРЕЖДЕ ЧЕМ КУПИТЬ ТОВАР

Чтобы избежать неудачной покупки и выбрать изделие из кожи, которое прослужит вам долгие годы и будет радовать своим видом и удобством, проверку его качества следует провести еще в магазине.

Сегодня большое распространение получили маркетплейсы, такие как Ozon и Wildberries. Они стали платформами с миллионами активных пользователей. При таком способе покупки при получении товара советуем не только производить примерку изделия, но и обязательно осматривать его с целью проверки качества.

Рассмотрим выбор качественного изделия на примере покупки обуви. Для начала следует подобрать изделие по назначению. Изучите информацию, указанную в инструкции по эксплуатации. В ней содержатся сведения о товаре, условия эксплуатации и способ ухода. Необходимую помощь могут оказать и консультанты магазинов.

Следующим важным шагом является правильный подбор обуви по размеру и полноте. Эти показатели индивидуальны и изменяются у человека в течение суток. Поэтому обувь следует выбирать во второй половине дня. Это позволит вам не ошибиться с размером и подобрать действительно удобную пару. При примерке обуви ориентируйтесь на свои ощущения, чтобы понять, насколько удобна колодка или устойчив каблук. Обувь должна «сидеть на ноге», не доставляя неудобств для стопы как в статичном положении, так и при ходьбе.

При эксплуатации обуви вследствие неправильного размерно-полнотного подбора в ее конструктивных элементах возникают критические нагрузки, которые приводят к деформации и преждевременному разрушению материалов. Значительное число обращений по качеству обуви связано как раз с неправильным подбором. В момент покупки также обратите внимание на проверку соответствия размеров полупар.

После правильного подбора изделия визуально проверьте его качество. Обратите основное внимание:

- »»» на целостность материалов деталей верха, подкладки, подошвы, отсутствие повреждений: царапин, разрывов и др.;
- »»» качество швов: правильно выполненные швы должны быть ровными, без заломов и морщин;
- »»» эластичность подошвы (гибкость подошвы женской обуви на платформе, танкетке, каблуке проверять не стоит);
- »»» наличие подтеков клея;
- »»» в обуви на «молнии» нужно убедиться в том, что застежка открывается и закрывается плавно, без помех, имеется защитный клапан (полоска тонкой мягкой кожи, закрывающая молнию).

В процессе эксплуатации ухаживайте за изделием в соответствии с инструкцией изготовителя.

НЕКОТОРЫЕ ПРАВОВЫЕ НОРМЫ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ С ПРОДАВЦОМ ПОСЛЕ ПРИОБРЕТЕНИЯ ТОВАРА.

На территории Республики Беларусь документом, регламентирующим взаимодействие продавца и покупателя, является Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. №90-З «О защите прав потребителей» (далее – Закон о защите прав потребителей). Необходимо отметить, что согласно Закону о защите прав потребителей покупатель имеет право вернуть продавцу качественный товар в течение 14 дней после покупки, если товар не был в употреблении, сохранены его потребительские свойства и имеются доказательства приобретения его у данного продавца, а также сохранена потребительская упаковка, если товар был продан в такой упаковке.

В соответствии с действующим законодательством изготовитель (поставщик) обязан обеспечить возможность использования товара по назначению в течение его срока службы. Срок службы – это календарный срок, в течение которого изготовитель обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара по назначению и несет ответственность за недостатки, возникшие по его вине. Невозможность использовать изделие в соответствии с его функциональным назначением свидетельствует о ненадлежащем качестве.

На рынке Республики Беларусь реализуются изделия, которые изготавливаются по различным нормативным документам (ГОСТ, ТУ и пр.).

В связи с этим качественные характеристики кожаных изделий у различных производителей существенно отличаются. Однако независимо от того, по какому нормативному документу изготовлено изделие, оно должно соответствовать своему функциональному назначению.

У каждой группы товаров имеется свое функциональное назначение. Например, для обуви это защита стопы от внешних воздействий; для сумок – сохранение внешнего вида, возможность переноски предметов; для перчаток – предохранение кистей рук от внешних воздействий; для ремней – фиксация; для одежды из кожи – защита от внешних воздействий.

Согласно Закону о защите прав потребителей в случае, когда недостатки товара обнаружены потребителем в гарантийный срок, продавец (изготовитель, поставщик, представитель) отвечает за недостатки товара, если не докажет, что они возникли после передачи товара продавцом потребителю вследствие нарушения им установленных правил использования, хранения, транспортировки товара, либо действий третьих лиц, либо обстоятельств непреодолимой силы.

В случае, когда гарантийный срок составляет менее двух лет и недостатки товара обнаружены потребителем по истечении гарантийного срока, но в пределах двух лет со дня передачи товара продавцом потребителю, продавец (изготовитель, поставщик, представитель) отвечает за недостатки товара, если потребитель докажет, что недостатки товара возникли до его передачи потребителю или по причинам, возникшим до момента его передачи.

Продавец (изготовитель, поставщик, представитель) отвечает за недостатки товара, на который не установлен гарантийный срок, если потребитель докажет, что недостатки товара возникли до его передачи потребителю или по причинам, возникшим до момента его передачи.

НАИБОЛЕЕ ЧАСТЫЕ ДЕФЕКТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ:

- »»» дефекты фурнитуры;
- »»» растрескивание лицевого покрытия кожи;
- »»» трещины подошвы, отклейка подошвы от заготовки верха обуви;
- »»» преждевременное истирание деталей подкладки;
- »»» оседание задника;
- »»» наличие посторонних звуков («скрипа») при эксплуатации.

Независимая экспертиза товара – это важный этап в разрешении спора между покупателем и продавцом. При возникновении разногласий необходимо объективно определить качество изделия, выявить возможные дефекты и установить причины их появления. Сделать это без участия экспертов, которые обладают специальными знаниями в исследуемой области, не представляется возможным.

Экспертиза, проводимая Минским отделением БелТПП, – это результат многолетнего опыта, основанного на постоянной практике. Это залог объективной, независимой, компетентной оценки качества товара.



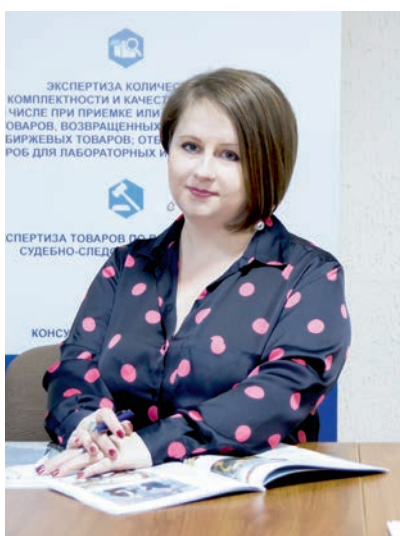
ЕСЛИ ВАМ НУЖНА ЭКСПЕРТИЗА

В Минское отделение БелТПП поступают запросы как от юридических, так и от физических лиц на проведение экспертизы при разрешении споров о качестве товаров. По результатам проведенной экспертизы оформляется экспертное заключение, которое имеет существенное значение в досудебном урегулировании спора между покупателем и продавцом или в судебном процессе.

К примеру, за экспертным мнением обратилось предприятие, закупившее обувь специальную кожаную для защиты от общих производственных загрязнений. В задачу экспертизы входило определение качества новой обуви на соответствие требованиям ГОСТ Р 12.4.187-97 «Обувь специальная кожаная для защиты от общих производственных загрязнений. Общие технические условия» по дефектам внешнего вида органолептическим и измерительным методами. В ходе экспертизы были выявлены явные дефекты производственного характера: складки подкладки внутри обуви, вылегание краев подноски со стороны подкладки, перекос союзок в паре относительно линии продольно-осевого сечения заготовки, перекос передних краев берца в паре, сквозное повреждение деталей верха, несквозное разрушение детали внутреннего берца, разная высота сапог. По результатам проведенной Минским отделением БелТПП экспертизы был оформлен акт, и покупатель смог разрешить спор с поставщиком товара, вернув некачественные изделия.

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ЗАТРАТ НА НИОКР

ПРОСТО О СЛОЖНОМ



*Наталья ТАБОРКО,
ведущий эксперт
Минского отделения БелТПП*

“

НИОКР не возникает сам по себе, а требует планирования и ресурсов

За последнее время законодательство государств – членов Евразийского экономического союза претерпело ряд существенных изменений, в результате которых производителям необходимо предпринимать дополнительные усилия для успешного продвижения продукции на рынки стран ЕАЭС. Речь, прежде всего, идет о включении производимых товаров в реестр промышленной продукции Республики Беларусь, евразийский реестр промышленных товаров государств – членов Евразийского экономического союза, а также о подтверждении соответствия производимых товаров (компонентов) требованиям к промышленной продукции, предусмотренным приложением к постановлению Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации» в целях реализации Декрета Высшего Государственного Совета Союзного государства от 29 января 2024 г. № 3 «Об отдельных вопросах единой промышленной политики и Правил подтверждения производства промышленной продукции на территории Союзного государства».

В этой связи для отдельных групп товаров необходимо подтверждение затрат на НИОКР, так как именно отношение вышеуказанных затрат к объему выручки дает возможность к начислению баллов и, таким образом, к успешному выполнению требований нормативных документов.

Важно понимать, что включают в себя затраты на НИОКР. Аббревиатура НИОКР расшифровывается как научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Поэтому НИОКР состоит из двух частей: научно-исследовательские работы – творческая деятельность, направленная на получение новых знаний и способов их применения, поиск новых решений; опытно-конструкторские (технологические) работы – комплекс работ, выполняемых при создании или модернизации продукции: разработка конструкторской и технологической документации на опытные образцы (опытную партию), изготовление и испытания опытных образцов (опытной партии) и/или комплекс работ по созданию новых веществ, материалов и (или) технологических процессов и по изготовлению технической документации на них.

Таким образом, разработка образца нового изделия, конструкторской документации на него или новой технологии включает проведение опытно-конструкторских (при создании изделий) и опытно-технологических (при создании материалов, веществ, технологий) работ.

Следует подчеркнуть, что НИОКР не возникает сам по себе, а требует планирования и ресурсов.

Прежде всего для подтверждения затрат на НИОКР заявителю необходимо определить, в рамках какого нормативного документа требуется это подтверждение, а также определить документы, запрашиваемые унитарными предприятиями БелТПП для подтверждения затрат на НИОКР. Все это мы представили в виде схемы.



ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ЗАТРАТ НА НИОКР

Регламентируются:

Порядком взаимодействия с Евразийской экономической комиссией по вопросам формирования и ведения евразийского реестра промышленных товаров, утвержденным приказом БелТПП от 28.03.2022 №18 в целях реализации Правил определения страны происхождения отдельных видов товаров для целей государственных (муниципальных) закупок, утвержденных решением Совета Евразийской экономической комиссии от 23 ноября 2020 г. № 105 (далее – Правила ЕАЭС)

Порядком подтверждения производства промышленной продукции на территории Республики Беларусь, утвержденным приказом БелТПП от 17.01.2023 №5 в целях реализации постановления Совета Министров Республики Беларусь от 14 февраля 2022 г. № 80 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Республики Беларусь» (далее – Постановление № 80)

Положением о выдаче и верификации документов о производстве, утвержденным приказом БелТПП от 23.04.2024 №33 в целях реализации Декрета Высшего Государственного Совета Союзного государства от 29 января 2024 № 3 «Об отдельных вопросах единой промышленной политики и Правил подтверждения производства промышленной продукции на территории Союзного государства» (подтверждение соответствия производимых товаров (компонентов) требованиям к промышленной продукции, предусмотренным приложением к постановлению Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации» (далее – Постановление № 719)

Предоставляются в унитарные предприятия БелТПП:

1. Комплект документов, подтверждающий затраты на НИОКР, а именно: выписки из договоров на оказание услуг (выполнение работ) с указанием реквизитов такого договора, его сторон, предмета договора, стоимости, сроков реализации; акты приема таких услуг (работ); документы, подтверждающие факт оплаты по таким договорам; документы заявителя, подтверждающие выполнение НИОКР собственными силами: приказ об организации работ по выполнению НИОКР, проектно-сметная документация, утвержденные результаты выполненных работ; иные подтверждающие документы
2. Регистры бухгалтерского учета, содержащие информацию о затратах на НИОКР в предыдущем календарном году
3. Регистр бухгалтерского учета, содержащий информацию об объеме выручки
4. Справка, содержащая сведения о размере затрат на НИОКР и сведения об объеме выручки

Рассмотрим более подробно предоставляемые в унитарные предприятия БелТПП документы для подтверждения затрат на НИОКР.

1. Если предприятие решает собственными силами осваивать НИОКР, то в первую очередь необходим приказ об организации таких работ. Как правило, такой приказ составляется в начале календарного года и регламентирует НИОКР на весь календарный год. После издания приказа составляется проектно-сметная документация или комплексный план, где отображаются темы НИОКР, их исполнители, сроки и т.д. По мере выполнения тем комплексного плана или проектно-сметной документации формируются акты, которые утверждают результаты выполненных работ.

Если предприятие не имеет квалифицированных специалистов для создания, например, конструкторской документации, оно может привлечь сторонних специалистов на основании договоров на оказание услуг (выполнение работ). По мере выполнения предмета вышеуказанного договора формируются акты приема таких услуг (работ). Также фактом, подтверждающим выполнение договора, является его оплата.

Это так называемые первичные документы, предоставляемые в унитарные предприятия БелТПП.

Стоит отметить, что многие темы НИОКР являются «долгоиграющими» и могут реализовываться на протяжении нескольких лет. В этом заключается первая проблема в рамках подтверждения затрат на НИОКР, с которой сталкиваются почти все предприятия: затраты на НИОКР должны быть предоставлены в унитарные предприятия БелТПП за предыдущий календарный год. И получается, если предприятие не может сформировать акты, разбив их на периоды, то затраты на НИОКР зачетны не будут, так как последние являются основанием для бухгалтерии или планово-экономического отдела для отображения затрат на НИОКР в бухгалтерском учете предприятия.

2. Для подтверждения затрат на НИОКР в унитарные предприятия БелТПП должны быть предоставлены регистры бухгалтерского учета, содержащие информацию о затратах на НИОКР в предыдущем календарном году. В силу невозможности технического исполнения данного требования, бухгалтерия или планово-экономический отдел могут предоставить только выписки из регистров бухгалтерского учета, в результате чего возникает вторая проблема в рамках подтверждения затрат на НИОКР.

Необходимо понимать, что, поскольку акты, которыми подтверждаются результаты работ по НИОКР,

и регистры бухгалтерского учета, содержащие информацию о затратах на НИОКР, являются двумя сторонами одной медали, суммы по их начислению должны быть РАВНЫ. Это третья проблема при подтверждении затрат на НИОКР, с которой сталкиваются почти все предприятия. Акты закрываются и подписываются инженерами-конструкторами или иными специалистами, задействованными при освоении НИОКР, а бухгалтерия или планово-экономический отдел учитывают затраты на НИОКР согласно утвержденной учетной политике предприятия по статьям затрат. Здесь могут быть разночтения и иногда требуется приложить дополнительные усилия, чтобы их исключить.

Хотелось бы также отметить, что статьи затрат, которые могут быть отнесены к затратам на НИОКР, в законодательстве стран ЕАЭС варьируются. В отдельных нормативных документах последние указаны непосредственно в требованиях к промышленной продукции (компонентам). Например, в приложении № 1 к Правилам ЕАЭС статьи затрат на НИОКР определены для отдельных групп товаров, товарной позиции/субпозиции кода по ТН ВЭД (например, для погрузчиков фронтальных одноковшовых) или отдельного раздела (например, X. Автомобилестроение); в приложении к Постановлению № 719 – для отдельных разделов (например, II. Продукция автомобилестроения или III. Продукция отрасли специального машиностроения).

3. Для подтверждения сведений об объеме выручки в рамках Постановления № 80 и Правил ЕАЭС предприятие должно предоставить в унитарные предприятия БелТПП регистр бухгалтерского учета, содержащий информацию об объеме выручки, полученной от продажи изготавливаемой заявителем промышленной продукции за предыдущий календарный год на территории государств-членов, а именно – Республики Беларусь, Российской Федерации, Республики Армения, Республики Казахстан и Кыргызской Республики.

В силу необходимости предоставления информации только по объему выручки государств – членов ЕАЭС, возникает та же проблема, которую обозначали выше: бухгалтерия или планово-экономический отдел могут предоставить только выписки из регистров бухгалтерского учета.

Отдельно необходимо отметить, что для подтверждения сведений об объеме выручки промышленной продукции, указанной в разделе III. Продукция отрасли специального машиностроения приложения к Постановлению № 719, предоставляется регистр бухгалтерского учета, содержащий сведения об общем объеме выручки, полученной от продажи изготавлива-

емой заявителем промышленной продукции за предыдущий календарный год; промышленной продукции, указанной в разделе II. Продукция автомобилестроения приложения к Постановлению № 719 – регистр бухгалтерского учета, содержащий сведения об объеме выручки, полученной от продажи (реализации) на территории Союзного государства продукции автомобилестроения, произведенной заявителем на территории Союзного государства, за расчетный период.

4. Последним этапом подтверждения затрат на НИОКР является предоставление справки, содержащей сведения о размере затрат на НИОКР в соответствии со статьями таких затрат, а также сведения об объеме выручки.

Необходимо понимать, что возможность к начислению баллов дает отношение затрат НИОКР к объему выручки. В рамках каждого нормативного документа для отдельных групп товаров (товарной позиции/субпозиции кода по ТН ВЭД/коду ОКРБ 007-2012/коду по ОК 034-2014 (КПЕС 2008) или отдельного раздела эта возможность может варьироваться. Например, в приложении к Постановлению № 80 для промышленной продукции «28.30.2 (кроме 28.30.21.300) Тракторы колесные для сельского и лесного хозяйства прочие» объем затрат на НИОКР составляет 2 балла за каждые 0,1 процента вышеуказанного отношения; в приложении №1 к Правилам ЕАЭС для промышленного товара «8429 51 Погрузчики

фронтальные одноковшовые» объем затрат на НИОКР составляет 1 балл за каждые 0,1 процента вышеуказанного отношения; в приложении к Постановлению № 719 для промышленной продукции «28.11.13.190 Двигатели внутреннего сгорания поршневые с воспламенением от сжатия прочие, не включенные в другие группировки» объем затрат на НИОКР составляет 0,3 процента баллов от максимально возможного количества баллов (без учета баллов за научно-исследовательские и (или) опытно-конструкторские работы) за каждые 0,1 процента вышеуказанного отношения.

Отдельно хотелось бы акцентировать внимание, что сведения по затратам на НИОКР предоставляются в целом по всему предприятию за предыдущий календарный год, а сведения об объеме выручки – по всей линейке произведенной промышленной продукции. Однако нужно учитывать особенности, установленные каждым конкретным нормативным документом.

В заключение следует отметить, что в статье сделан акцент лишь на некоторые основные моменты и так называемые «узкие места», с которыми чаще всего сталкиваются эксперты на практике. Конечно же, надо понимать, что у каждого предприятия своя учетная политика и даже она может отличаться от года к году. Поэтому, учитывая все вышеизложенное, необходимо в индивидуальном порядке каждый раз рассматривать возможность для предприятия подтверждения затрат на НИОКР.





МАРКЕТИНГ 6.0: ЭВОЛЮЦИЯ, ТЕХНОЛОГИИ И СТРАТЕГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Концепция маркетинга, как и сам бизнес, находится в перманентной эволюции. Если Маркетинг 1.0 фокусировался на продукте, 2.0 – на потребителе, 3.0 – на ценностях, 4.0 – на цифровой трансформации, а 5.0 – на гуманизации технологий, то Маркетинг 6.0, по определению Филипа Котлера и его соавторов, становится ответом на формирование принципиально новой гибридной реальности. Это мир, где физическое и цифровое пространства (фиджитал) не просто сосуществуют, а неразрывно сливаются, формируя «мета-вселенную» потребительского опыта. Цель Маркетинга 6.0 – создание трансцендентного, иммерсивного и глубоко персонализированного взаимодействия, прежде всего для поколений Z и Альфа, для которых цифровая среда – естественная среда обитания.



Виталий ЖУК,
начальник информационно-
маркетингового сектора
Минского отделения БелТПП

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ДРАЙВЕРЫ МАРКЕТИНГА 6.0

Фиджитал (Phygital) как новая парадигма: потребительский путь перестал быть линейным (онлайн → офлайн или наоборот). Он представляет собой сложный танец между каналами. Исследование McKinsey (2024) «The Consumer Journey Through a Phygital World» показывает, что до 80% покупателей используют минимум 3 канала взаимодействия перед покупкой, причем часто начинают в одном (например, мобильное приложение), продолжают в другом (физический магазин) и завершают в третьем (социальные сети или чат-бот). Успешные компании создают бесшовный опыт (seamless experience), где данные и контекст синхронизированы на всех точках касания.

Искусственный интеллект (ИИ) – мозг Маркетинга 6.0. ИИ перестал быть инструментом аналитики, он стал активным участником создания и доставки ценности. Это проявляется:

»»» **в гиперперсонализации в реальном времени:** анализ поведения, предпочтений, контекста (местоположение, погода, настроение, предсказанное ИИ) для мгновенной адаптации предложения (Gartner, 2024, «Hyper-Personalization at Scale»). Пример: платформы электронной коммерции (Shopify, Magento) интегрируют AI, генерирующий уникальные лендинги и описания товаров под каждого посетителя.

»»» **Прогнозная аналитика и генеративный контент:** ИИ не только предсказывает спрос и тренды, но и создает контент (текст, изображения, видео), адаптированный под микро-сегменты (Harvard Business Review, 2025, «Generative AI: Beyond the Hype»).

»»» **Оптимизация операций:** от динамического ценообразования (авиабилеты, отели) до управления запасами на основе прогноза спроса и оптимизации логистических маршрутов (Deloitte, 2024, «AI in Operations»).

»»» **Иммерсивные технологии (AR/VR/MR/XR):** дополненная (AR), виртуальная (VR), смешанная (MR) и расширенная (XR) реальность переходят из сферы развлечений в основной маркетинговый инструментарий. Их роль – усилить эмоциональную связь и снизить барьеры восприятия.

- примерка и визуализация: IKEA Place (AR для мебели), Sephora Virtual Artist (AR для макияжа), приложения по недвижимости;
- виртуальные шоурумы и мероприятия: Gucci создал постоянную виртуальную площадку в Roblox; компании проводят VR-презентации продуктов для глобальной аудитории;
- геймификация опыта: Nike запустил в приложении игру на основе AR для повышения лояльности.

Поколения Z и Альфа как главные бенефициары ценят:

»»» **Аутентичность и прозрачность.** Пользовательский контент (UGC) и контент от сотрудников (EGC) доверия выше традиционной рекламы (Edelman Trust Barometer, 2025). Пример: успех TikTok Shop основан на доверии к реальным отзывам и демонстрациям.

»»» **Короткий визуальный формат.** Видео до 60 секунд (TikTok, Reels, Shorts) доминируют. Исследование WARC (2025) показывает их на 50% более высокую вовлеченность по сравнению с длинным контентом.

»»» **Социальную ответственность и ценности.** Бренды должны демонстрировать реальные действия в области ESG (экология, социальная политика, управление).

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ МАРКЕТИНГА 6.0 НА 2025–2026 ГОДЫ: ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСАЙТЫ

Расцвет микро- и наноинфлюенсеров: традиционные «звезды» уступают место экспертам в узких нишах с небольшой (10-100 тыс.), но высоко лояльной и вовлеченной аудиторией. Опрос Influencer Marketing Hub (2025) показал, что ROI кампаний с микроинфлюенсерами в 3 раза выше, чем с макро-блогерами, благодаря доверию и релевантности.

Zero-Party Data (ZPD) – новая валюта доверия. На фоне ужесточения приватности (отказ от сторонних cookies, GDPR, CCPA) данные, которыми потребитель сознательно и добровольно делится с брендом (через опросы, анкеты стиля жизни, тесты), становятся основой персонализации. ZPD обеспечивает прозрачность и контроль для пользователя и высокую точность для маркетолога (Forrester Research, 2024, «The Rise of Zero-Party Data»).

Employee-Generated Content (EGC). Сила внутренних амбассадоров: сотрудники компании – ее самые убедительные защитники. Продвижение контента, созданного сотрудниками (отзывы, рабочие моменты, экспертные мнения), резко повышает доверие. Кейс: сеть ресторанов активно использует прямые эфиры от шеф-поваров в соцсетях, показывая «кухню» процесса.

Геймификация и интерактивность: вовлечение через механики игр (челленджи, квизы, викторины, программы лояльности с игровыми элементами) становится стандартом. Пример: банки внедряют в приложения обучающие игры по финансовой грамотности с наградами.

Voice & Conversational Marketing: поиск и взаимодействие через голосовых ассистентов (Siri, Alexa, Google Assistant и др.) и умные чат-боты, использующие Natural Language Processing (NLP), становятся массовыми. Оптимизация контента под голосовой поиск критична.

КОНТЕКСТ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ВНЕДРЕНИЯ МАРКЕТИНГА 6.0

Белорусский бизнес демонстрирует растущий интерес к передовым маркетинговым практикам. Ежегодно проходит множество тематических мероприятий. Яркой иллюстрацией стал III Студенческий форум «Маркетинг 6.0», организованный Институтом бизнеса БГУ при поддержке Минского отделения БелТПП в марте 2025 года.

На форуме были представлены актуальные кейсы: »»» **банковский сектор:** внедрение AI для анализа Customer Journey Map (CJM) и прогнозирования оттока клиентов («Сбер Банк»), использование синергии креатива и PR в социально значимых кампаниях («Альфа-Банк»);

»»» **локальные бренды** (косметика, Food & Beverage): успешные коллаборации с микроинфлюенсерами для продвижения аутентичных белорусских продуктов («Модум – наша косметика»); построение воронки продаж и настройка аналитики в »»» **секторе жилой недвижимости** (Группа компаний «А-100 Девелопмент») и др.

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ БЕЛОРУССКИХ КОМПАНИЙ

- »»» **Инфраструктура:** необходимость инвестиций в ИТ-платформы, обеспечивающие интеграцию данных и бесшовность опыта.
- »»» **Кадры:** спрос на специалистов, владеющих навыками работы с AI, data science, AR/VR.
- »»» **Культура данных:** переход от интуитивных решений к управлению, основанному на данных (data-driven culture).
- »»» **Этика и приватность:** построение доверительных отношений с клиентом в сборе и использовании данных (особенно ZPD).

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ:
С ЧЕГО НАЧАТЬ?**

- 1. Стратегический аудит:** проведите глубокий анализ текущего состояния маркетинга, ИТ-инфраструктуры и зрелости использования данных. Оцените готовность к фиджитал-интеграции.
- 2. Фокус на клиентском опыте (CX):** постройте/актуализируйте детальную Customer Journey Map. Идентифицируйте точки разрыва между онлайн и офлайн.
- 3. Приоритизация технологий:** не гонитесь за всем сразу. Начните с пилотных проектов:

- »»» внедрение чат-бота с элементами AI для поддержки клиентов;
 - »»» запуск кампании с микроинфлюенсерами в ключевой соцсети;
 - »»» тестирование AR-функционала в мобильном приложении (визуализация товара);
 - »»» сбор ZPD через интерактивные опросы или тесты.
- 4. Инвестиции в команду:** обучение сотрудников, привлечение узких специалистов или партнерство с экспертами.
- 5. Партнерство:** ищите синергию с ИТ-компаниями, маркетинговыми агентствами, исследовательскими центрами.

ИТОГИ: Маркетинг 6.0 – это не будущее, а уже настоящее. Он представляет собой не просто набор технологий, а новую философию взаимодействия с потребителем в гибридной реальности. Это вызов времени для компаний, стремящихся сохранить конкурентоспособность. Успех достанется тем, кто сумеет гармонично объединить технологические возможности с глубоким пониманием человеческих ценностей и эмоций, создавая по-настоящему иммерсивный и ценный опыт.

Минское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты активно поддерживает белорусский бизнес на пути цифровой трансформации и внедрения инновационных маркетинговых стратегий. Мы предлагаем комплекс эффективных информационно-маркетинговых услуг, основанных на современных подходах и тенденциях рынка.



ИНФОРМАЦИОННО-МАРКЕТИНГОВЫЙ СЕКТОР

- ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
- МАРКЕТИНГОВАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА В СФЕРЕ ВЭД
- МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
- СОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСУ КИТАЙ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ
- МАТЧМАКИНГ

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- индивидуальный подход
- собственные базы данных
- проверенные источники информации
- развитая сеть представителей за рубежом
- партнерские отношения с торгово-промышленными палатами иностранных государств

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ



+375 29 607 55 42
MARKETING@TPPM.BY
WWW.MINSK.CCI.BY

УНП 100144204

ЗАРПЛАТНАЯ АНАЛИТИКА ARTITERA: ЦИФРЫ ВМЕСТО ПРЕДПОЛОЖЕНИЙ

Полугодовой мониторинг рынка труда Беларуси-2025 компании ARTITERA фиксирует расхождение: медианная зарплата ТОП-менеджеров и ключевых управленцев выросла на 11%, в то же время выручка на одного сотрудника выросла всего на 4%. Если ваша компания не анализирует текущие зарплатные предложения на рынке, это может привести к двум серьезным проблемам: перерасход ФОТ или потеря ключевых сотрудников.



УНП 193625140

ТРИ СТРУКТУРНЫХ СДВИГА, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ

Сдвиг	Управленческое значение
Удлинение цикла найма (+27%)	→ Рост затрат и времени на рекрутинг; повышенное давление на показатель EBITDA.
Пересмотр ожиданий кандидатов (+15–20% к рыночнойвилке; приоритет гибридный формат работы)	→ Необходимость адаптации микса вознаграждений: фиксированная часть + бонусы за результат + «кошелек» на L&D.
Высокий уровень отказов от оффера (41%)	→ Потери на «повторный найм» и снижение HR-NPS работодателя.

*Источник: ARTITERA Labour Market Review, 1H 2025

ПОЧЕМУ ЕЖЕГОДНОГО СРАВНЕНИЯ ЗАРПЛАТ НЕДОСТАТОЧНО?

- В мае 2025 г. номинальная средняя зарплата в Беларуси выросла на 19,5%, тогда как годовая инфляция CPI составила 7,1%. Таким образом, рост компенсаций почти в 3 раза превышает темпы инфляции.
- «Долларовые» компенсационные пакеты с распределенными командами задают локальные ориентиры выплат в бел. рублях.
- При отсутствии свежих рыночных данных компании чаще всего индексируют лишь фиксированную часть зарплаты, что обесценивает затратно-нейтральные инструменты удержания – стимулы и гибкие льготы.



Татьяна НЕМКОВИЧ, руководитель департамента исследований ARTITERA

ЭКОНОМИКА
ВНЕДРЕНИЯ

ШАГ	ФИНАНСОВЫЙ ЭФФЕКТ	PAUBACK
Обновление вилок	-8% на подбор	6 мес.
Сдвиг переменной части	-12% текучести core-ролей	9 мес.
«Кошелек развития» (1% ФОТ)	+6 п. п. вовлеченности	12 мес.



Виктория ГРИБОВСКАЯ, консультант проектов исследований и анализа рынка труда

МЕТОДИКА ARTITERA – ТРИ СЛОЯ КОНТРОЛЯ

- 1. Полугодовой «срез» рынка** – 250+ должностей, пять квартилей, анализ соцпакетов.
- 2. «Живые» грейды** – интеграция данных в HRIS, обновление раз-в-шесть-месяцев.
- 3. Dashboard Cost-to-Hire / Cost-to-Keep** – показатель, который CFO видит в строке P&L.

РЕКОМЕНДАЦИИ ARTITERA

- Отслеживайте квартальный темп изменения медианы по критичным ролям.
- Сегментируйте вакансии: 75-й перцентиль – для ролей с прямым влиянием на EBITDA, 50-й – для поддерживающих.
- Меняйте структуру пакета, а не только цифру: опционы, гибкие льготы и L&D-кошельки держат людей без разгона ФОТ.

Полный отчет **ARTITERA Labour Market Review, 1H 2025** – доступен с 4 августа 2025 года.

Узнайте реальную стоимость компетенций прежде, чем это выяснят ваши конкуренты.



МИНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ БЕЛТПП: ЛИДЕРСТВО, ИННОВАЦИИ И СИЛА КОМАНДЫ

Минское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты – динамично развивающаяся организация, где профессионализм, инновационный подход и сплоченность коллектива являются фундаментом успеха. За годы работы отделение заслуженно заняло лидирующие позиции среди всех областных подразделений БелТПП, демонстрируя не только высокие результаты в работе, но и формируя современную корпоративную культуру.

ЛИДЕРСТВО, ПОДКРЕПЛЕННОЕ РЕЗУЛЬТАТАМИ

По итогам ежегодного конкурса за 2024 год Минское отделение БелТПП признано лучшим среди всех областных отделений Палаты. Этот успех стал закономерным результатом высокого качества предоставляемых услуг, эффективного взаимодействия с предприятиями-партнерами и слаженной работы профессиональной команды. В рамках конкурса оцениваются экономические и организационные показатели: качество и разнообразие услуг, финансовая динамика, активность в деловом сообществе и внедрение инноваций. Минское отделение уверенно занимает лидирующие позиции по большинству критериев, что подтверждается как внутренними рейтингами, так и положительными отзывами клиентов.

Особое признание заслужили сотрудники отделения, одержавшие победы в республиканском конкурсе БелТПП: ведущий эксперт отдела экспертиз и сертификации Елена Березовская получила звание «Лучший эксперт», а ведущий оценщик Андрей Хомич – «Лучший оценщик». Эти награды отражают их высокий профессиональный уровень и стремление к постоянному развитию.

КОРПОРАТИВНАЯ ЖИЗНЬ – ИСТОЧНИК СИЛЫ И ВДОХНОВЕНИЯ

Минское отделение БелТПП – это не только про профессиональные достижения, но и про живое, дружное сообщество.

Первый день весны коллектив встретил ярко и задорно на масленичных гуляньях в загородном комплексе Viliya Park. Народные песни, конкурсы, спортивные состязания и мастер-классы создали атмосферу настоящего праздника, помогая сотрудникам отдохнуть и зарядиться энергией.

Активная гражданская позиция коллектива проявляется во многих делах. Так, весной сотрудники отделения провели работы по благоустройству территории вокруг памятника воинам Советской Армии





СПОРТ СБЛИЖАЕТ И ОБЪЕДИНЯЕТ

16 июня состоялась спартакиада работников Минского отделения БелТПП – событие, направленное на укрепление командного духа и поддержку здорового образа жизни. Участники соревновались в гигантском волейболе, гонках на лодках, стрельбе, дартсе, настольном теннисе, боулинге и эстафетах. Каждое соревнование давало возможность раскрыть лучшие качества, проявить волю к победе и сплотиться как команда.

По итогам спартакиады победители получили заслуженные награды. Сергей Набешко отметил, что такие мероприятия помогают сотрудникам выйти за рамки повседневных ролей, формируют доверие и взаимопонимание – важные составляющие успешной работы.

ТРАДИЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ КАК ОСНОВА УСПЕХА

Минское отделение БелТПП уверенно занимает лидирующие позиции благодаря сочетанию высокого профессионализма, инновационных подходов и мощной корпоративной поддержке. Эти факторы обеспечивают его успехи в предоставлении качественных услуг, сопровождении масштабных деловых проектов и реализации социально значимых инициатив. В условиях динамичной, часто меняющейся экономической ситуации, что непосредственно влияет на функционирование и развитие бизнеса, именно такие

команды становятся опорой для предпринимательской деятельности, способствуя укреплению

делового климата и расширению международного сотрудничества.



История Белорусской торгово-промышленной палаты начинается 23 декабря 1952 года с открытия в Минске отделения Всесоюзной торговой палаты. В 1970 году было создано Минское областное бюро товарных экспертиз Белорусского отделения торгово-промышленной палаты СССР. С тех пор многие предприятия стали и остаются членами Палаты, укрепляя свои деловые связи и развивая сотрудничество.

Мы гордимся долгосрочными и взаимовыгодными отношениями с компаниями, которые для многих из них превратились в надежное партнерство и дружбу. Благодарим всех за доверие и совместную работу!

УСПЕШНОЕ ПАРТНЕРСТВО

55 ЛЕТ ВМЕСТЕ ::::::::::

- ▶ ЗАО «АТЛАНТ»
- ▶ ОАО «Алеся»

▶ ПРУП «Молодечненский завод порошковой металлургии»

- ▶ ЗАО «Стройэнерго»
- ▶ ОАО «Экран»

▶ ОАО «Управляющая компания холдинга «БелГАЗавтосервис»

- ▶ ООО «Витмина»
- ▶ ОДО «ВЕГО»

25 ЛЕТ ВМЕСТЕ ::::::::::

- ▶ ОАО «2566 завод по ремонту радиоэлектронного вооружения»
- ▶ РУП «Белорусский государственный институт метрологии»
- ▶ УП «БЕЛЛЕСЭКСПОРТ»
- ▶ ПК ООО «БЕЛКОСМЕКС»
- ▶ ОАО «ДОРОРС»
- ▶ КУП «Дорвектор-Маш»
- ▶ ОАО «КУПАЛИНКА» г.Солигорск
- ▶ СП ЗАО «Миллениум Групп»
- ▶ УП «Минскинтеркапс»

▶ ООО «ЭКОМ»

15 ЛЕТ ВМЕСТЕ ::::::::::

- ▶ ЗАО «Август-Бел»
- ▶ ОДО «Аматег»
- ▶ ЧУП «Артинокс»
- ▶ ООО «Алейников и Партнеры»
- ▶ ООО «БЕЛОР-ДИЗАЙН»
- ▶ ЗАО «Белхимсервис»
- ▶ ОАО «Белювелирторг»
- ▶ ДУП «БЕЛГИДРАВЛИКА» УПП «НИВА» Романовича С.Г.
- ▶ УП «Бытпром»

▶ РУП «Главгосстрой-экспертиза»

- ▶ ООО «ГРЕЙТКЕЙТ»
- ▶ ООО «ДПА»

▶ Иностранное унитарное предприятие по оказанию услуг «Еврокран»

- ▶ ООО «Заславский лакокрасочный завод»
- ▶ ООО «ИНКРАСЛАВ»
- ▶ ООО «КИПромэнерго»

▶ ООО «НПП «Контактмодуль»

▶ Производственный кооператив «Комплекс-Сервис»

▶ Союз юридических лиц

- «Республиканская конфедерация предпринимательства»
- ▶ ООО «КЛЭР»
 - ▶ ПК «Лама»
 - ▶ ОАО «Минбакалеяторг»
 - ▶ ОАО «МИСОМ ОП»
 - ▶ Совместное ООО «Малиновщизненский спиртоводочный завод «Аквадив»
 - ▶ ООО «Метида-торг»
 - ▶ Международный арбитражный суд при БелТПП
 - ▶ ООО «Марк Формэль»
 - ▶ ООО «МК-Юнион»
 - ▶ ООО «МИАКОМ-ММ»
 - ▶ УПП «Нива» Романовича С.Г. Солигорский район
 - ▶ ООО «Научно-производственный центр ХИММЕДСИНТЕЗ»
 - ▶ ООО «Оливер»
 - ▶ ОАО «Промагролизинг»
 - ▶ УП «Ротоклон»
 - ▶ ООО «СтальКолор»
 - ▶ ООО «Трансоушен Бел»
 - ▶ ОАО «УПНР»
 - ▶ СП ООО Фармлэнд
 - ▶ Транспортное частное унитарное предприятие «ФАМ»
 - ▶ Производственное частное унитарное предприятие «Фурман»
 - ▶ ОДО «Химкон»
- ▶ ООО «ЭЛТИКОН»
 - ▶ УП «Энергопромналадка» – ООО «БелОИ»
 - ▶ ООО «Эндокрин»
- 5 ЛЕТ ВМЕСТЕ :::::::::::**
- ▶ ООО «АйронБел»
 - ▶ ОАО «Амкодор-Унимод»
 - ▶ ООО «АСБ Консалт»
 - ▶ РПУП «АКАДЕМФАРМ»
 - ▶ ООО «Азбука снеков»
 - ▶ ООО «АССИС»
 - ▶ УП «АТАВА»
 - ▶ Иностранное унитарное предприятие «БЕЛИМЛАЙТ»
 - ▶ ООО «Белпожторг»
 - ▶ ООО «БелЭВМ»
 - ▶ ООО «Бориус Консалтинг»
 - ▶ ООО «БИЛЕНА Косм Бьюти»
 - ▶ ООО «БелХимТех»
 - ▶ ООО «БИТ Электро»
 - ▶ ООО «БЕЛСВЯЗЬПРОМ»
 - ▶ ООО «Винсенте»
 - ▶ ООО «ВЕЖЕЛИТ»
 - ▶ ЧУП «ГОРОДНИЧИЙ»
 - ▶ ООО «ГИДРОИЗОЛСТРОЙ»
 - ▶ ООО «Голдбастик»
 - ▶ ООО «ГраМус»
 - ▶ ООО «Гепар Экспорт»
 - ▶ ООО «Глосс энд Рейтер»
- ▶ ОДО «Домстроймаш»
 - ▶ ЗАО «Завод весоизмерительного оборудования»
 - ▶ ООО «Завод Тяжелого Машиностроения»
 - ▶ ООО «ЗИКО»
 - ▶ ОАО «Испытание и сертификация бытовой и промышленной продукции «БЕЛЛИС»
 - ▶ РУП «Институт БелНИИС»
 - ▶ ООО «ИнвестлайнКэпитал»
 - ▶ ООО «КристаллТрейд»
 - ▶ ОДО «Комирус-Техно»
 - ▶ ООО «Консалтинг энд Тур»
 - ▶ НП ООО «КОЙДА НОВА»
 - ▶ ООО «Космецевтика»
 - ▶ ООО «Кислородные системы»
 - ▶ ООО «Ксерона»
 - ▶ ООО «КОНЕКТО ПРОФИ»
 - ▶ ООО «Китгрупп»
 - ▶ ООО «Классикбус»
 - ▶ ЧУП «ЛаккомСервис»
 - ▶ ООО «ЛогоПолимер»
 - ▶ Частное производственно-торговое унитарное предприятие «Модуль Идея»
 - ▶ ООО «МАНРОСТИ»
 - ▶ ОАО «МАШПИЩЕПРОД»
 - ▶ Совместное ООО «МАГ-2000»
 - ▶ ИП Маевский Вячеслав Михайлович
 - ▶ ООО «МЮНИКС»

- ▶ ООО «МолВентСистемс»
- ▶ ООО «НЬЮЛЭНД технолоджи»
- ▶ ООО «Новахим»
- ▶ ООО «Онде исследования и разработки»
- ▶ ООО «ОЛДИ СВЕТ»
- ▶ ООО «ПО ТЕХНИКОН»
- ▶ ООО «Промсфера»
- ▶ ООО «Прайм Пул»
- ▶ ООО «Прима Порта»
- ▶ ООО «ПроМет Ресурс»
- ▶ ООО «Рэйл Оператор»
- ▶ ООО «РосБелКом-плюс»
- ▶ Учреждение «Редакция газеты «Транспортный вестник»
- ▶ ООО «Спамаш»
- ▶ УП «Стародорожский плодоовощной завод»
ОАО «Слуцкий сахаро-рафинадный комбинат»
- ▶ ООО «Семь Холмов Бел»
- ▶ ООО «СпектоКом»
- ▶ ООО «СОНЕТ ГРУПП»
- ▶ ООО «СК Маркировка»
- ▶ ЗАО «Санитарная оборона»
- ▶ ООО «СпецМиксТрейд»
- ▶ ООО «С-ТЭНК ВОТЕР ХИТЕРС»
- ▶ ООО «СКАЙТЕНТ»
- ▶ ООО «СЭМПЛ»
- ▶ ООО «СпецЕвроТех»
- ▶ ОАО «Сберегательный банк «Беларусбанк»
- ▶ ООО «Саундкафе продакшн»
- ▶ ГОЛХУ «Стародорожский опытный лесхоз»
- ▶ ООО «ТРАНСПАРЕНТ СЕРВИС ГРУПП»
- ▶ ООО «Техно-Скай»
- ▶ ООО «ТСТ ТЕХНОЛОГИИ»
- ▶ ООО «Технология и Медицина 2030»
- ▶ ООО «ТМ-Деталь Групп»
- ▶ ООО «ТентЛюксПро»
- ▶ ООО «ТД Рамтекс-Трейдинг»
- ▶ Частное производственно-торговое унитарное предприятие «ТигерЛесЭкспорт»
- ▶ ООО «УютЭкоДом»
- ▶ ООО «Учмебель»
- ▶ ООО «ФудКоммерц»
- ▶ ООО «Фотопринт»
- ▶ ООО «ФЛЕКС-Н-РОЛЛ ПРО»
- ▶ ООО «Фалкон Пауэр»
- ▶ ООО «Холдмедикал»
- ▶ ООО «ЦЕНТР-МЕТ»
- ▶ ООО «ЭКСКЛЮЗИВ-КОСМЕТИК-М»
- ▶ ООО «ЭСТИКА-ИНВЕСТ»
- ▶ ООО «ЭтонЭлектро»
- ▶ ООО «ЮАНЕЛ»
- ▶ ООО «ЮниСКАФ»



ООО «РефЮнитс»



Более 20 лет на рынке холода!

**ПРОИЗВОДСТВО
ХОЛОДИЛЬНЫХ АГРЕГАТОВ, ЧИЛЛЕРОВ, ККБ,
ГИДРОМОДУЛЕЙ, КОНДЕНСАТОРОВ, СУХИХ ГРАДИРЕН,
ШКАФОВ УПРАВЛЕНИЯ**

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ
«ХОЛОДОСНАБЖЕНИЕ», «АВТОМАТИЗАЦИЯ»**

**АВТОМАТИЗАЦИЯ,
ДИСПЕТЧЕРИЗАЦИЯ, МОНИТОРИНГ**



ISO 9001:2015

RU
COOL SYSTEM

**220075, г.Минск, пр. Партизанский, 168А
пом. 5, 2 этаж, комн.16
тел.: 8 017 309 18 06, 8 017 309 18 20**

e-mail: refunits@refunits.com

<https://refunits.com>

УНП 808000650

ПРЕДСТАВЛЯЕМ НОВЫХ ЧЛЕНОВ БЕЛОРУССКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ПО МИНСКУ И МИНСКОЙ ОБЛАСТИ



ООО «АВЭкспорт»

220018, г. Минск, ул. М. Горьцкого,
14-401/7,
www.avexport.by
anna-ganchar@mail.ru
Оказание транспортно-
экспедиционных услуг
автомобильным
транспортом

ООО «АРТИТЕРА»

220037, г. Минск, ул. Долгоброд-
ская, 16-6, пом. №6-26
www.artitera.ru
art@artitera.ru,
hiring@artitera.ru
Международная консалтинговая
компания развития человеческого
капитала. Услуги кадрового кон-
салтинга для компаний по всему
миру

ЗАО «Банк торговый капитал»

220035, г. Минск,
ул. Тимирязева, д. 65А
www.tcbank.by
info@tcbank.by
Банковские услуги

ЗАО «Белсалттрэйд»

220114, г. Минск,
ул. Ф. Скорины, д. 8, пом. 37
info@belsalt.by
Сбор и переработка продуктов
животного происхождения

ООО «БЕЛБАНСВИ»

222750, г. Фаниполь, ул. Заводская,
3А/1, ком. 16, Дзержинский район,
Минская область
www.belbansvi.by
belbansvi_dir@mail.ru
Производство тканей технических,
салфеток, ветоши на основе втор-
сырья и текстильных отходов

ООО «Бенемед»

220053, г. Минск, Старовиленский
тракт, 87, каб. 210
www.benemed.by
office@benemed.by
Разработка программного обе-
спечения для бизнеса, мобильных
приложений, ПО для сбора, хране-
ния и обработки данных

ОДО «ВЕТФАРМ»

223053, д. Боровляны, ул. 40 лет

Победы, 34, пом. 242-6Н, Минский
район, Минская область
www.vetfarm.by
vetfarm94@mail.ru
Производство ветеринарных пре-
паратов химико-терапевтического
действия

ООО «ГринСитиСтрой»

220070, г. Минск, ул. Передовая, 6,
офис 111
www.greencitystroy.by
greencitystroy@mail.ru
Озеленение и благоустройство
территорий

ООО «Группа компаний «Север»

220004, г. Минск, ул. К. Либкнехта,
45, каб. 1
www.gk-sever.by
sever.minsk@gmail.com
Производство и поставки обору-
дования для систем автоматиче-
ского пожаротушения

ООО «Джет ФОРС»

220036, г. Минск, пер. 3-й Загород-
ный, 4В, оф. 411,
www.jet-fors.ru

postmaster@jet-fors.ru
 Программное обеспечение любой сложности. Разработка приложений, игр, программ для всех операционных систем «под ключ»

ООО «Инструмент-Ресурс»

220062, г.Минск, ул.Тимирязева, 119
 www.a-ir.by
 info@a-ir.by
 Торговля оборудованием для производства сжатого воздуха. Сервисное обслуживание и аудит пневмосистем

ООО «ИОТАНС»

220070, г.Минск, ул.Солтыса, 187, офис 427
 www.iotans.by
 info@injet.by
 Услуги по комплексному внедрению систем сбора и учета потребления энергоресурсов на базе NB-IoT, LoRaWAN сетей

ООО «КарбонБелТех»

222210, пр.Минский, 11-8, Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень» Смолевичский район
 info@soyuz-hockey.com
 t_lazar@mail.ru
 Производство хоккейного инвентаря и экипировки

ООО «КАТРОН»

220117, г.Минск, ул.Рафиева, 55, пом.38
 www.katron.by
 office@katron.by
 Производство оборудования для систем водоотведения и водоочистки. Строительно-монтажные работы. Поставка оборудования

ООО «КвадроЭнерго»

223036, г.Заславль, ул.Дзержинская, 26-7, Минский район
 www.quadroenergo.by
 quadroenergo@gmail.com
 Строительно-монтажная организация

ООО «КИТ подъем»

223053, Боровлянский с/с, ул.40 лет Победы, 23А, пом.74-7
 www.podem.by
 info@podem.by
 Разработка, производство и реализация грузоподъемного оборудования, а также сопутствующего технического оснащения

ООО «Модум-Техно»

220007, г.Минск, ул.Володько, 6/8
 www.modum-techno.by
 office@modum-techno.by
 Проектирование и изготовление производственных линий полного цикла, а также отдельных агрегатов из нержавеющей стали для приготовления моющих средств, бытовой химии и др.

ООО «НЕОТЕРРА Логистикс»

220007, г.Минск, ул.Могилевская, 39а, каб.130
 www.neoterra.by
 info@neoterra.by



Собственная научная организация (управление исследований и разработок)



Республика Беларусь, г. Минск, ул.Фабрициуса, 30
 (+375 17) 278 33 12
 medic@belmedpreparaty.com
 www.belmedpreparaty.com

УНП 100049731

Белмедпрепараты - лидер фармацевтической промышленности Республики Беларусь

>20 стран экспорта **>300** наименований лекарственных препаратов

- Выпуск** качественных, эффективных, безопасных и конкурентоспособных лекарственных препаратов, соответствующих требованиям нормативной документации, включая «Правила надлежащей производственной практики» (GMP)
- Современное** высокотехнологичное производство лекарственных препаратов разнообразных форм выпуска полного цикла на 5 производственных площадках в 4 городах страны: Минск (2 площадки), Скидель, Лида, Бешенковичи
- Успешный** опыт взаимодействия с белорусскими и зарубежными компаниями на протяжении многих лет
- Многолетняя** практика успешной регистрации препаратов на внутреннем рынке и зарубежом
- Гибкая** ценовая политика и адаптивность к рыночным условиям





Оказание международных транспортно-логистических услуг, перевозка сборных грузов всеми видами транспорта

Республиканский союз промышленников и предпринимателей

220029, г. Минск,
ул. Сторожевская, 5,
помещение 15
www.rspp.by
rspp@rspp.by
Защита законных прав и интересов членских организаций, участие в нормотворческой деятельности в экономической сфере

ООО «РодолитАква»

220005, г. Минск,
ул. Гикало, 1, оф. 16-1
www.rodolit.by
info@rodolit.by
Оптовая торговля лесоматериалами, санитарно-техническим оборудованием и строительными материалами

ООО «СкайТорез»

220084, г. Минск, ул. Академика Купревича, 1, корп. 3, офис 312,

блок 8
www.skytores.by
info@skytores.by
Поставки оборудования для дистанционного мониторинга земной (водной) поверхности и наземных систем видеонаблюдения

ЗАО «СЛС Прайм Технолоджи»

220012, г. Минск, ул. Толбухина, 3А, оф. 110
www.sls-prime.com
info@sls-prime.com
Разработка, производство и обслуживание лазерных, оптических и оптико-электронных приборов

ООО «Степановский, Папакуль и партнеры. Юридические услуги»

220029, г. Минск,
ул. Куйбышева 16, 4-й этаж
www.spplaw.by
info@spplaw.by
Юридические услуги, консультация начинающих и опытных бизнесменов, помощь в реализации бизнес-проектов любого масштаба

ООО «Траксет»

223060, д. Большое Стиклево,

Минский район, ул. Фабричная, 16а, комн. 32, Минская область
trakset@transport.by
ns@roolz.net
Деятельность в области грузоперевозок

КУП «Управление дорожно-мостового строительства и благоустройства Мингорисполкома»

220075, г. Минск, ул. Промышленная, 7
www.udms.by
udms@udms.by
Деятельность в области строительства дорог и объектов городского благоустройства, производство строительных материалов для благоустройства

ООО «ЦИФРОВАЯ ГАРАНТИЯ»

220125, г. Минск, пр-т Независимости, дом 181, пом. 7Н, каб. 20
www.d-g.by
info@d-g.by
Администратор блокчейн-платформы для работы прикладных задач заказчиков на базе ПО с использованием реестра блоков транзакций

**ООО «Чэнду Синьджу
Шелковый Путь Развитие»**

222205, Китайско-Белорусский
индустриальный парк «Великий
камень» Смолевичский район,
ул.Сапфировая, 16,
info.xinzhu@mail.ru

Сборка и производство накопи-
телей энергии на базе технологий
суперконденсаторов. Инженерная
и конструкторская проработка
проектов

ООО «Файнекс»

223056, аг.Сеница, ул.Армейская,8,
пом.4, оф.2, Минский район
Минская область
www.fainex.by
info@fainex.by

Инвестиционная онлайн-платфор-
ма, оказывающая услуги, связан-
ные с созданием и размещением
цифровых знаков (токенов), орга-
низацией ICO и осуществлением

сделок (операций) купли-продажи
и обмена цифровых знаков на
вторичном рынке

ООО «ЮрСпектр»

г. Минск, ул. Ф.Скорины, д. 40, ком.
328 (адм.корп.)
www.urspectr.info
cons@urspectr.info
Разработчик сервиса для обмена
документами с электронной циф-
ровой подписью Podpis

ООО «ЮСТЭЛ групп»

223053, район д.Боровая,
главный корпус, каб.503У
www.usg.by
info@usg.by
Оказание транспортно-логистиче-
ских услуг

ООО «ЭМ АЙ БИ ТРЕЙД»

220063, г.Минск, ул.Брикета, 33,
пом.32

www.mibtrd.com
info@mibtrd.com

Экспортные поставки за пре-
делы таможенной территории
ЕАЭС товаров белорусских и
российских производителей
(контрольно-измерительные
приборы, кабельно-проводнико-
вая продукция, паяльное обору-
дование и др.)

УП «ЭкспортДез»

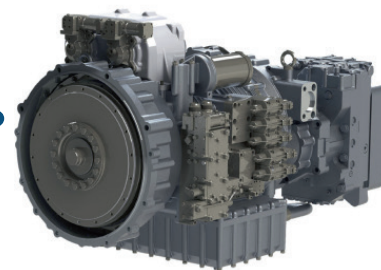
220030, г.Минск, ул.Первомайская,
14, оф.310
www.edde.by
edde@edde.by
Белорусский производитель
дезинфицирующих, чистящих,
моющих, косметических средств.
Дистрибьютор медицинского
оборудования. Интернет-мага-
зин дезинфицирующих средств,
расходных материалов и оборудо-
вания для дезинфекции

**ООО «ВОЛАТ-САНЦЗЯН»****WWW.GMP.BY**

ГИДРОМЕХАНИЧЕСКИЕ ПЕРЕДАЧИ

ТЯЖЕЛОГО МОЩНОГО РЯДА

*Лучшее решение
для уверенного
движения*



- ▶ СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО
- ▶ ТОЧНЫЕ СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ
- ▶ АДАПТАЦИЯ И ПРОИЗВОДСТВО РАЗЛИЧНЫХ МОДИФИКАЦИЙ ГИДРОМЕХАНИЧЕСКИХ ПЕРЕДАЧ ПОД КОНКРЕТНОГО ЗАКАЗЧИКА

**+375 17 368 90 90****OFFICE@GMP.BY**



БЕЛОРУССКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
МИНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

КУРСЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

ПРИ БЕЛОРУССКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ

ОБУЧАЕМ НА РЕЗУЛЬТАТ

СЕРТИФИКАТ БЕЛТПП
ПРИ УСПЕШНОМ ОКОНЧАНИИ КУРСОВ

КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

- АНГЛИЙСКИЙ • НЕМЕЦКИЙ •
- ФРАНЦУЗСКИЙ • ИСПАНСКИЙ •
- ИТАЛЬЯНСКИЙ • КИТАЙСКИЙ •
- АРАБСКИЙ • ТУРЕЦКИЙ •

ГИБКАЯ СИСТЕМА ОПЛАТЫ

+375 29 106 55 85

+375 29 335 49 09

ул. Коммунистическая, 11, 2 этаж

WWW.TPPM-LANG.BY





МИНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ БЕЛТПП В TELEGRAM

ДЕЛОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ

T.ME/MINSKCCI



*Приглашаем
подписаться*





ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ ДЛЯ КОМАНДИРОВОК В ОДНОМ МЕСТЕ



Бронирование и продажа авиа и железнодорожных билетов. Бронирование СIP/VIP залов по вылету и прилету.



Организация бизнес-встреч, конференций, семинаров. Бронь конференц-залов. Заказ кейтеринга и питания.



Организация и бронирование трансфера, средств размещения за рубежом и в Беларуси.



Организация приема и обслуживания делегаций, партнеров и гостей, приезжающих в Беларусь.

СОТРУДНИЧАЯ С НАМИ, ВЫ ПОЛУЧИТЕ:

- ▶ Двух персональных, закрепленных за Вами, специалистов (на связи 24/7).
- ▶ Ответ специалиста в течение 20 минут после письменной заявки.
- ▶ Минимум 3 варианта на выбор: самый быстрый, самый дешевый, самый оптимальный (в том числе с пересадками).
- ▶ Возможность оформления Вас для участия в действующих программах лояльности авиакомпаний.

КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ

Иван Иосифович Чура, генеральный директор:
тел. +375 (29) 617-77-31

Юлия Олеговна Лисовская, помощник генерального директора:
тел. +375 (44) 567-05-54

Городской номер: +375 (17) 388-60-90

E-mail почта: tat@topavia.by.

Единый номер: +375 (29) 170-06-06 (круглосуточно)