

# ИССЛЕДОВАНИЕ

# ВНЕШНИХ РЫНКОВ

для конкретного вида продукции

---



Выход на рынки ЕАЭС и дальнего зарубежья · Пошаговый алгоритм



Виталий Жук  
Минское отделение БелТПП

# ПРОГРАММА ВЫСТУПЛЕНИЯ

1

## Идентификация продукта

Код ТН ВЭД - ваш паспорт на рынок

2

## Выбор целевого рынка

Матрица критериев и инструменты оценки

3

## Торговые барьеры

Тарифные и нетарифные препятствия

4

## Сертификация

Требования по рынкам: ЕАЭС, ЕС, Китай, ОАЭ и др.

5

## Конкурентный анализ

Кто поставляет, по каким ценам

6

## Канал входа на рынок

6 моделей: прямой, дистрибьютор, маркетплейс...

7

## Матрица исследования + Ресурсы

Шаблон Market Entry Report + 25+ платформ

8

## Plan of action

15 рабочих дней до первого коммерческого предложения



# ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПРОДУКТА: КОД ТН ВЭД

## Почему это первый шаг?

- ▶ Код ТН ВЭД = «паспорт» товара в международной торговле
- ▶ Без кода нельзя найти пошлины, объемы рынка и барьеры
- ▶ Основа для инструментов анализа: [Trade Map](#), [MacMap](#), локальные базы
- ▶ 10 знаков (ЕАЭС) → 6 знаков (ГС) для международной статистики

01

### [ЕЭК ТН ВЭД ЕАЭС](#)

Классификатор ТН ВЭД ЕАЭС → поиск по описанию товара

02

### [Trade Map / Comtrade](#)

Онлайн-поиск по описанию → система предложит коды

03

### Таможенный брокер / ГТК

Консультация при неоднозначной классификации



**Частая ошибка:** неточный код ТН ВЭД → неверные данные о пошлинах и объемах рынка. Уточните код у таможенного брокера или в ГТК ([Минская центральная таможня](#)).

## Зафиксируйте о продукте:

- ✓ Полное техническое описание
- ✓ Страна происхождения: Беларусь
- ✓ Объем и единицы измерения
- ✓ Имеющиеся сертификаты

# ВЫБОР ЦЕЛЕВОГО РЫНКА: МАТРИЦА КРИТЕРИЕВ

## Емкость рынка (примеры расчета)

По норме потребления

*окна (S жил., S нежил., пот. V спроса, допущения 10% (замена старых, реконструкция)*

Правило Парето

*техн.газы (80% потреб. форм. 20% крупных комп.)*

Структурный метод

*сгущ. молоко (П-Эк+Им. + измен.склад. зап.)*

По объемам потребления

*спорт. обувь (ЦА\*V)\*стоим.един.*

Сравнительный метод

*ТНП (метод экстраполяции с суц. и рассчитанного рынка + ввод доп. критериев)*

Тендерные торги

*водопровод. трубы (>гос.орг., осн. канал закупки - тендер)*

## ЕАЭС - приоритет для первого входа

✓ Нулевые пошлины

✓ Единое таможенное пространство

✓ Взаимное признание сертификатов, применение единых требований, установленных в ТР ЕАЭС

✓ Отработанная логистика

## 7 критериев отбора рынков



Объем рынка (экспорт/импорт)

[Trade Map](#)



Динамика роста

[Trade Map / Comtrade](#)



Таможенные пошлины

[MacMap](#), [EU TARIC Consultation](#)



Барьеры (НТБ)

[UNCTAD TRAINS](#), [I-TIP](#), [WITS](#), [ePing](#), [Access2Markets](#)



Логистика

[FBX](#), [UNCTAD](#), [ERAI](#), [логистические компании \(BY\)](#)



Сертификация

[ЕЭК](#), [WCO](#), [IEC](#), [БелТПП](#)



Платёжеспособность

[World Bank](#), [МВФ](#)

# ИССЛЕДОВАНИЕ ТОРГОВЫХ БАРЬЕРОВ

## ТАРИФНЫЕ БАРЬЕРЫ

- ▶ Единое окно, объединяющее данные ВТО, ООН и ИТС - [Global Trade Helpdesk](#)
- ▶ Для глубокого аналитического исследования [WTO Tariff Database](#)
- ▶ Импортные пошлины, тарифные квоты, торговые преференции [map.org](#)

Обязательна проверка наличия  
[Соглашений о свободной торговле](#)

## НЕТАРИФНЫЕ БАРЬЕРЫ (НТБ)

### Технические регламенты

Обязательные требования к параметрам, безопасности, маркировке

### СФС-меры

Санитарные/фитосанитарные - для еды, агросырья, медизделий

### Квоты и лицензии

Количественные ограничения или разрешительный порядок

### Антидемпинг

Проверьте наличие мер против белорусской продукции

### Упаковка/маркировка

Язык, состав, страна происхождения, экомаркировка

**⚠ Важно:** НТБ могут сделать рынок недоступным даже при нулевой пошлине. Исследуйте их ДО принятия решения о входе.

*Дополнительно:* [реестр ограничительных мер третьих сторон в отношении ЕАЭС \(в т.ч. государств-членов\)](#)

# ТРЕБОВАНИЯ К СЕРТИФИКАЦИИ

ЕАЭС

Знак «ЕАС»

**Соответствие техрегламентам – доступ на рынки ЕАЭС**

Единые [техрегламенты ЕАЭС](#)  
[Реестр органов по сертификации](#)

РФ

ГОСТ Р / ТР ТС

[Росстандарт](#) - техническое регулирование  
[Россаккредитация](#) - электронные реестры

ЕС

Знак «CE»

**Важна безопасность, экологичность ([REACH](#)) и энергоэффективность**

[Access2Markets](#) (Европейская комиссия) - все требования  
[CEN / CENELEC](#) - европейские стандарты

КИТАЙ

CCC и GACC

**Стандарты GB, GB/T**

[CNCA](#) - правила обязательной сертификации [CCC](#)  
[CIFER](#) - для пищевой промышленности

ОАЭ / БЛИЖ. ВОСТОК

G-Mark / Halal

**Соответствие стандартам Халяль и техническим регламентам стран Залива (GCC)**

[SASO](#) - Саудовская Аравия, [GSO](#) - технические регламенты  
[MoiAT](#) (ОАЭ) - система соответствия ECAS, требования к маркировке

США

UL / FDA / FCC

**Зависит от типа товара**

[FDA](#) - пищевая продукция, медикаменты, косметика  
[NIST](#) - технические стандарты, соответствия нормам

**Сертификаты происхождения ([БелТПП - cci.by](#))**

- ◆ СТ-1 → Страны СНГ/ЕАЭС
- ◆ СТ-2 → Сербия
- ◆ СТ-3 → Иран
- ◆ REX → Швейцария, Норвегия
- ◆ EAV → Вьетнам
- ◆ Общая форма → другие страны
- ◆ Форма А → рамках Генеральной системы преференций (GSP)

# КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОГО РЫНКА

5.1

## Структура поставщиков

Trade Map → Bilateral trade → ваш код ТН ЭВД → список стран с долями

5.2

## Цены конкурентов

Средняя импортная цена = Стоимость ÷ Количество ([Trade Map](#))  
Мониторинг розничных и оптовых площадок целевой страны,  
агрегаторы цен, онлайн-сервисы мониторинга цен

[Numbeo](#) - уровень потребительских цен на базовые товары в разных городах мира

5.3

## Торговые платформы

[Alibaba.com](#), [globalsources](#), [made-in-china.com](#) - ценовой диапазон, условия

5.4

## Местные игроки

[Kompas.com](#), [Europages.com](#) - отраслевые базы целевой страны, аналитика  
Отраслевые ассоциации, выставки (список участников)

### Схема конкурентного анализа

★ Макро-уровень: кто и сколько ввозит ([Trade Map](#))

★ Мезо-уровень: кто лидеры рынка внутри страны  
(Statista, Kompas, Nielsen)

★ Микро-уровень: актуальные продажи  
(маркетплейсы, прайс-агрегаторы)

# ВЫБОР КАНАЛА ВХОДА НА РЫНОК



## Прямой экспорт

- + Максимальная маржа
- Высокие операционные затраты



## Дистрибьютор/Агент

- + Низкий порог входа, быстрый старт
- + Гибко, минимум рисков, знание рынка
- Зависимость от партнёра
- Меньше контроля



## Франчайзинг/Лицензирование

- + Масштабирование, получение роялти, использование местного капитала
- Риск ущерба бренду, сложность контроля качества



## СП / Филиал

- + Глубокое проникновение, разделение рисков, доступ к ресурсам
- + Полный контроль, максимальная доля рынка
- Возможный конфликт интересов
- Высокие затраты, сложность регистрации и администрирования



## Маркет-плейс

- + Быстрый старт, глобальный охват
- Ценовая конкуренция, комиссии площадок



## Гос. закупки

- + Крупные объемы
- Длительный цикл

# СВОДНАЯ МАТРИЦА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

Market Entry Research Report — шаблон для каждого целевого рынка:

Параметр	Данные	Источник
Продукт + код ТН ВЭД (10 зн.)	[заполняется]	ГТК, ЕЭК
Целевая страна	[заполняется]	Собственный выбор на основе анализа
Объем импорта страны (USD/год)	[заполняется]	Trade Map
Динамика импорта (3 года)	↑ / → / ↓	Trade Map / Comtrade
Ставка пошлины	[заполняется]	MacMap, локальные ресурсы
Ключевые НТБ	[заполняется]	UNCTAD TRAINS, I-TIP
Требуемые сертификаты	[заполняется]	ЕЭК, WCO, IEC, БелТПП
Основные конкуренты (страны)	[заполняется]	Trade Map
Средняя импортная цена	[заполняется]	Trade Map, аналитические отчеты
Канал входа на рынок	[заполняется]	Собственный анализ
Потенциальные партнеры	[заполняется]	Europages, Kompass, DIGITAL VED, B2B-платформы, БелТПП
Итоговая оценка (1–10)	[заполняется]	Экспертная оценка



# ТОРГОВАЯ СТАТИСТИКА И АНАЛИЗ РЫНКА

## Trade Map (МТЦ ООН)

[trademap.org](http://trademap.org)

Главный инструмент: объемы импорта/экспорта по ТН ВЭД, доли стран, средние цены

## UN Comtrade

[comtrade.un.org](http://comtrade.un.org)

Официальная статистика ООН - торговля 200+ стран, детализация по товарам до 6-значного кода ГС

## Export Potential Map

[exportpotential.intracen.org](http://exportpotential.intracen.org)

Рекомендует приоритетные рынки под ваш товар и страну-экспортера

## ITC Market Analysis

[marketanalysis.intracen.org/en](http://marketanalysis.intracen.org/en)

Набор аналитических инструментов МТЦ: Trade Map, MacMap, Standards Map, публичные тендеры, торговые соглашения и др.

## Belstat

[belstat.gov.by](http://belstat.gov.by)

Статистические службы иностранных государств и международные организации.  
Официальная статистика - данные по экспорту/импорту и др.

## ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ И СТАНДАРТЫ / СЕРТИФИКАЦИЯ

**MacMap (МТЦ ООН)**[macmap.org](http://macmap.org)

Ставки пошлин для любой страны-импортера по коду ГС, все торговые соглашения - ключевой инструмент

**WTO Tariff & Trade Data**[ttd.wto.org/en](http://ttd.wto.org/en)

База тарифов ВТО: связанные ставки, режим наибольшего благоприятствования

**TARIC (ЕС)**[ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric)

Единый тариф ЕС: пошлины, НДС, акцизы при ввозе в страны Евросоюза

**ЕЭК ЕАЭС**[eec.eaeunion.org](http://eec.eaeunion.org)

Единый таможенный тариф ЕАЭС, технические регламенты Союза, защитные меры

**Standards Map (МТЦ)**[standardsmap.org](http://standardsmap.org)

Стандарты и технические требования к продукции для 80+ рынков

**EU Access2Markets**[trade.ec.europa.eu](http://trade.ec.europa.eu)

Требования ЕС. По коду ТН ВЭД: правила маркировки, санитарные нормы и необходимые сертификаты

**Global Trade Helpdesk**[globaltradehelpdesk.org](http://globaltradehelpdesk.org)

Объединенная платформа ВТО, ООН и ИТС: данные о пошлинах, налогах и процедурах

# РЕСУРСЫ И ПОИСК ПАРТНЕРОВ

## РЕСУРСЫ. БЕЛАРУСЬ

### БелТПП

[cci.by](http://cci.by)

Поиск партнеров, деловые миссии, исследования рынков, выставки

### МИД РБ

[mfa.gov.by](http://mfa.gov.by)

Контакты посольств, условия ведения бизнеса

### НЦПЭ

[export.by](http://export.by)

Обзоры рынков

### БУТБ

[butb.by](http://butb.by)

Секции торгов перспективными товарами, промышленными и потребительскими товарами

## ПОИСК ПАРТНЕРОВ И ПОКУПАТЕЛЕЙ

### Europages

[europages.com](http://europages.com)

Европейская B2B: 2,2+ млн компаний, поиск дистрибьюторов

### Kompass

[kompass.com](http://kompass.com)

70+ стран, поиск по отраслям и фильтрация

### Alibaba (B2B)

[alibaba.com](http://alibaba.com)

Азиатские рынки, покупатели и партнеры

### Global Sources

[globalsources.com](http://globalsources.com)

Акцент на Азиатско-Тихоокеанском регионе

### TradeWheel Made-in-China B2BMAP DIGITAL VED

Иные B2B-платформы

## МАКРОЭКОНОМИКА И ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ

### World Bank Data

[data.worldbank.org](http://data.worldbank.org)

ВВП, глобальные отчеты

### МВФ (WEO)

[imf.org/en](http://imf.org/en)

Макропрогнозы, платежный баланс, исследования

### WTO Trade

[wto.org](http://wto.org) → интересный раздел

Торговые профили, прогнозы

### UNCTAD Stats

[unctadstat.unctad.org](http://unctadstat.unctad.org)

ПИИ, торговые потоки ЮНКТАД



# 15 РАБОЧИХ ДНЕЙ ДО ПЕРВОГО КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1–2

## Код ТН ВЭД

Найти и подтвердить 10-значный код

3–4

## Выбор рынков

Trade Map → ТОП-10 импортёров → выбрать 3 приоритетных страны

5–6

## Пошлины

MacMap + локальные страновые ресурсы → проверить ставки для 3 рынков + торговые соглашения

7–8

## Сертификация

Глобальные и локальные страновые ресурсы → требования к сертификации и стандарты для 3 рынков

9–10

## Конкуренты

Trade Map Bilateral → кто поставляет, в каком объеме (по странам), по каким ценам (по странам)

11–12

## Матрица + выбор

Заполнить матрицу исследования. Выбрать 1–2 приоритетных рынка

13–14

## Партнеры

Обратиться в Минское отделение БелТПП - запросить содействие в поиске

15

## Коммерческое предложение

Подготовить КП и презентацию для потенциальных партнеров

# ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

1

**Начинайте с кода ТН ВЭД - он открывает все данные о рынке**

Точный 10-значный - ГТК, ЕЭК

2

**Платформы МТЦ ООН содержат основную информацию для первичного анализа**

Trade Map · MacMap · Export Potential Map

3

**Рынки ЕАЭС - первый шаг. Дальнее зарубежье - следующий этап**

Для ЕАЭС: нулевые пошлины, единое пространство, обращение товаров без применения таможенного декларирования, отработанная логистика (контроль возможных ограничений)

4

**НТБ опаснее пошлин. Изучайте их до принятия решения**

Сертификация, стандарты, маркировка - локальные страновые ресурсы + ЕЭК ЕАЭС

5

**Матрица исследования - ваш живой рабочий документ**

1 рынок = 1 заполненная матрица = 1 обоснованное решение

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

---

Заявка на проведение исследования



DIGITAL VED



Персональные консультации:  
+375 29 303 8214  
marketing@tppm.by



Виталий Жук  
Минское отделение БелТПП